



**Politecnico
di Torino**

AVVISO

**per la ricerca di sponsor
degli eventi culturali
per l'anno 2022**

CONTESTO

Il Politecnico di Torino, come previsto dal suo Piano Strategico e dalla Pianificazione delle sue attività, intende realizzare progetti di **diffusione** del **sapere scientifico e tecnologico** rivolti alla comunità interna ed esterna.

Considerato il ruolo decisivo che la tecnologia ha assunto in tutti gli ambiti della vita umana, l'Ateneo ritiene di cruciale importanza offrire al grande pubblico iniziative per promuovere conoscenza sui grandi temi e le importanti sfide che una società a forte connotazione tecnologica deve affrontare.

Pertanto si invitano i soggetti interessati a

presentare una **Manifestazione di Interesse** per sostenere le iniziative culturali programmate dall'Ateneo nell'ambito della relazione tra tecnologia e società, per le quali si promuove la ricerca di risorse private volte a garantire la piena attuazione di tali progetti anche attraverso l'impiego di personale e professionalità specifiche per la realizzazione degli stessi.

RICERCA SPONSORSHIP (1/2)

Allo scopo di consentire la migliore riuscita delle iniziative, il Politecnico procede alla ricerca di sponsor interessati a sostenere i progetti con risorse finanziarie, beni o servizi. La collaborazione permetterà così di arricchire le attività del 2022 e di restituire visibilità e benefit alle aziende interessate a promuovere la diffusione della cultura scientifico tecnologica.

Immagine tratta da: image: Freepik.com



RICERCA SPONSORSHIP (2/2)

Non potranno essere accolte le proposte di sponsorizzazione qualora il Politecnico di Torino:

- rilevi pregiudizio o danno all'immagine dell'Ateneo o delle sue iniziative;
- riscontri riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- rilevi pubblicità diretta o collegata al gioco d'azzardo, alla produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale e armi;
- reputi la proposta inaccettabile per messaggi offensivi, lesivi contro la dignità umana o discriminatori contro la parità di genere, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o motivi di inopportunità generale.

Immagine tratta da: image: Freepik.com



MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

La manifestazione di interesse dovrà pervenire tramite Proposta di Sponsorizzazione (Allegato 1) entro e non oltre le ore 15.00 del **16 dicembre 2022**.

Le proposte dovranno essere inviate all'indirizzo: cultura.comunicazione@polito.it

Le richieste di chiarimenti e informazioni tecniche potranno essere inviate al medesimo indirizzo.

Il Responsabile del Procedimento per il Politecnico di Torino è la Dott.ssa Angela La Rotella, Dirigente dell'Area Cultura e Comunicazione.

L'elenco delle proposte accettate sarà pubblicato a cura dell'Amministrazione all'indirizzo www.swas.polito.it.

A prescindere dalle modalità e tempistiche previste da questo invito, l'Amministrazione si riserva la facoltà di formalizzare collaborazioni o sponsorizzazioni direttamente con propri partner cui sia legata da accordi esistenti.

LE PRINCIPALI INIZIATIVE

Le principali iniziative previste per l'anno 2022 sono, in via non esaustiva, riconducibili ai seguenti progetti:

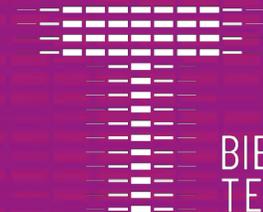
- **BIENNALE TECNOLOGIA**
(10-13 novembre 2022)
- **BIENNALE TECNOLOGIA PER LE SCUOLE**
(primavera e autunno 2022)
- **CINQUE LIBRI**
- **NOTTE EUROPEA DEI RICERCATORI**
(settembre 2022)

Altre iniziative potranno essere integrate nel corso dell'anno e presentate con relative schede.





Politecnico
di Torino

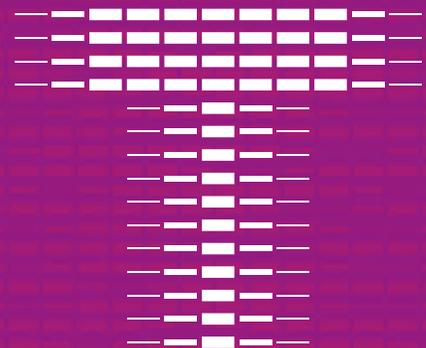


BIENNALE
TECNOLOGIA

Biennale Tecnologia 2022



Politecnico
di Torino



BIENNALE
TECNOLOGIA

Tecnologia è Umanità

BIENNALE TECNOLOGIA 2022

10-13 NOVEMBRE

QUATTRO GIORNI

di appuntamenti gratuiti
in presenza e on-line

SEDI PRINCIPALI

Sede Centrale Politecnico di Torino
Castello del Valentino
e altre sedi della città

PERCHÉ UNA MANIFESTAZIONE SU **TECNOLOGIA** E **SOCIETÀ**



Il Politecnico di Torino realizza ogni due anni **Biennale Tecnologia**, un evento culturale che, per le tematiche affrontate, risulta unico nel panorama nazionale e internazionale.

Un appuntamento stabile, rivolto al **grande pubblico**, dedicato a esplorare il profondo e complesso rapporto tra **tecnologia** e **società** ampliando lo sguardo alle molteplici facce della tecnologia.

Biennale Tecnologia riflette sul ruolo decisivo che la tecnologia ha assunto in tutti gli ambiti della vita umana.

BIENNALE TECNOLOGIA 2022

10-13 NOVEMBRE

LEZIONI

DIALOGHI

DIBATTITI

LABORATORI

ATTIVITÀ PER LE SCUOLE

MOSTRE

SPETTACOLI



... per riflettere sul ruolo della tecnologia e affrontare insieme le grandi sfide del presente

PROPOSTE DI VISIBILITÀ

- Presenza del marchio su tutti i materiali del piano di comunicazione
- Presenza del marchio sugli annunci stampa previsti dal piano mezzi
- Presenza del marchio e del link sezione partner sul sito internet
- Inserimento banner promozionale homepage sul sito internet
- Inserimento pagina pubblicitaria nell'opuscolo di programma
- Inserimento di una scheda dell'azienda nella cartella stampa
- Reverse sponsoring: possibilità di utilizzo marchio Biennale Tecnologia nelle attività di promozione dell'azienda

Potrà essere riconosciuta ulteriore visibilità mediante:

- Possibilità di inserimento di spot promozionale nel palinsesto degli eventi online
- Possibilità di trasmissione di spot promozionale nel videowall posizionato in una piazza centrale
- Possibilità di apporre il marchio in corrispondenza di incontri organizzati in collaborazione / Opportunità di co-realizzazione di incontri e appuntamenti
- Presenza alla Conferenza Stampa e ai momenti istituzionali e pubblici

Altri benefit potranno essere concordati per valorizzare ulteriormente le aziende in funzione delle sponsorizzazioni e/o collaborazioni offerte.



Immagine tratta da: Adobe Stock



BIENNALE TECNOLOGIA PER LE SCUOLE

2022

L'INIZIATIVA

Tra l'edizione 2020 e l'edizione 2022 di **Biennale Tecnologia** il Politecnico di Torino continua a proporre attività di formazione online per studenti e studentesse delle **scuole secondarie di secondo grado**.

Le ricercatrici e i ricercatori del Politecnico propongono **incontri, attività e laboratori**, pensati come utile complemento alla **didattica tradizionale**, per approfondire, con un approccio interdisciplinare, temi di grande attualità intorno al rapporto tra tecnologia, uomo e società, come l'**ambiente** e la **sostenibilità**, l'**energia**, la **salute**, l'**intelligenza artificiale** e le **tecnologie digitali**.

QUANDO: in primavera e in autunno



PROPOSTE DI VISIBILITÀ

Per Biennale Tecnologia per le Scuole la visibilità restituita prevede:

- Campagna social
- Presenza sul portale di Biennale Tecnologia in evidenza nella sezione dedicata
- Co-progettazione di attività per gli studenti

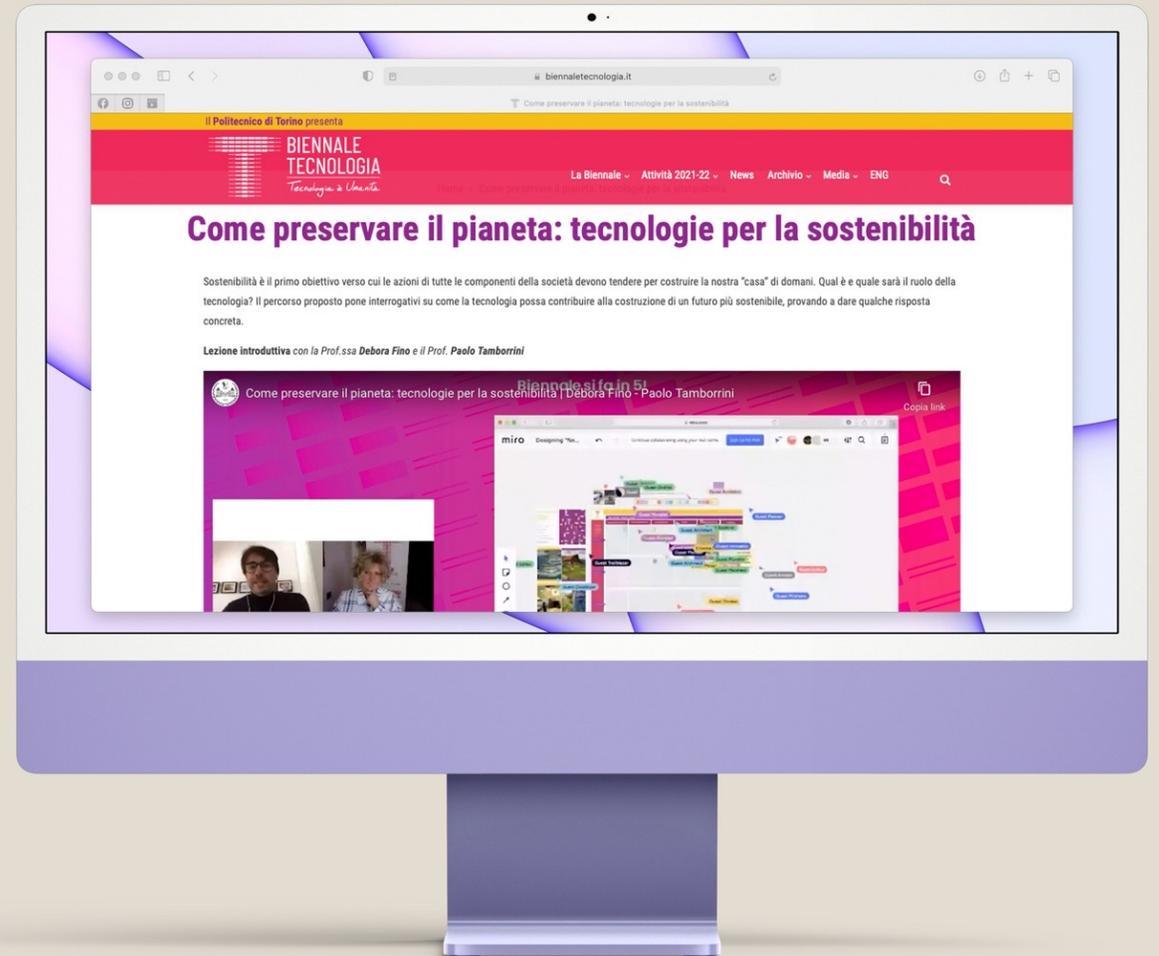




Immagine tratta da: Pexels



Politecnico
di Torino



Cinque
LIBRI

L'INIZIATIVA

Cinque LIBRI: appuntamenti con personalità, esperti e accademici per scoprire i loro consigli sulle letture irrinunciabili per una cultura politecnica e non solo.

Attraverso le pagine di grandi classici antichi e di autori contemporanei per inoltrarsi dentro la ricca rete di relazioni tra la scienza e la letteratura.

Un'occasione viva per scoprire o riscoprire pagine che hanno segnato la storia del sapere.

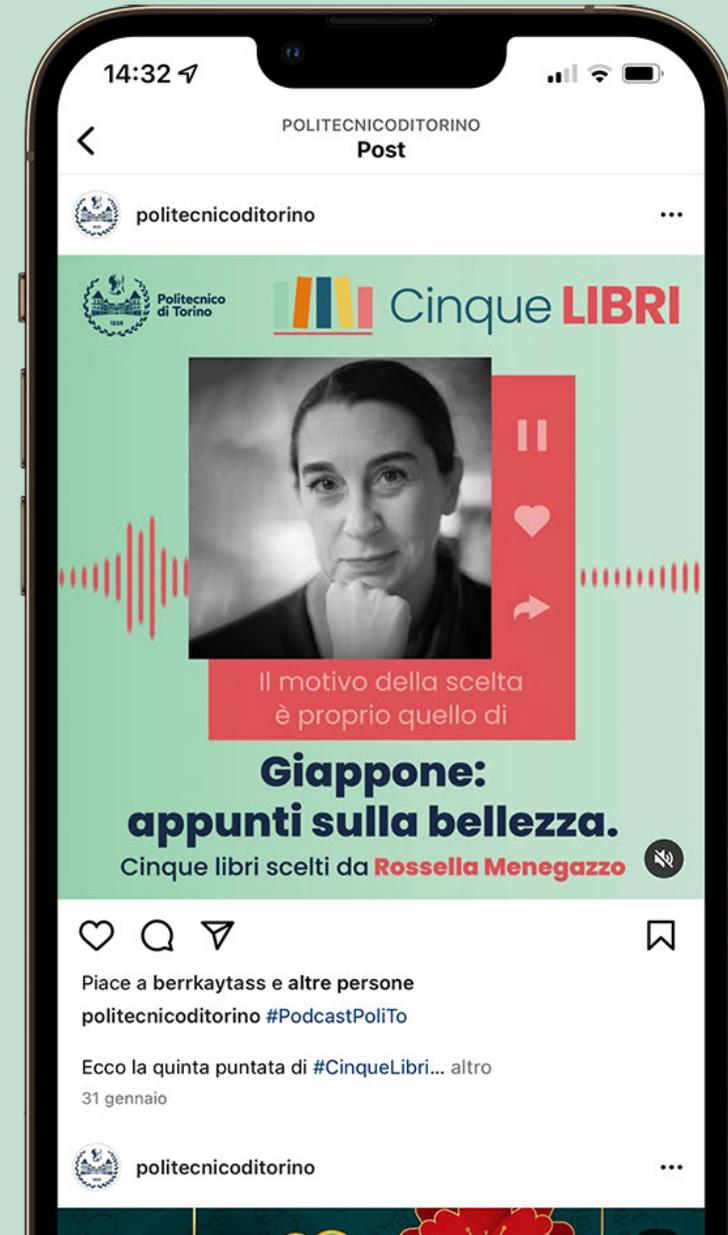
Cinque suggerimenti di letture che hanno fatto la differenza.



PROPOSTE DI VISIBILITÀ

Per Cinque LIBRI la visibilità restituita prevede:

- Campagna social
- Presenza sul portale di Ateneo





**Politecnico
di Torino**

NOTTE EUROPEA DEI RICERCATORI

settembre 2022

CHE COS'È LA NOTTE

L'obiettivo è creare occasioni di **incontro** tra **ricercatori** e **cittadini** per diffondere la cultura scientifica e la conoscenza delle professioni della ricerca in un contesto informale e stimolante.

Gli eventi comprendono: incontri, talk show, conferenze e seminari divulgativi, laboratori, esperimenti, giochi, mostre e visite guidate, spettacoli e concerti per portare il mondo della ricerca alla portata della cittadinanza.

QUANDO: settembre 2022



PROPOSTE DI VISIBILITÀ

- Presenza del marchio su tutti i materiali del piano di comunicazione
- Presenza del marchio sugli annunci stampa previsti dal piano mezzi
- Presenza del marchio e del link sezione partner sul sito internet
- Inserimento banner promozionale homepage sul sito internet
- Presenza alla Conferenza Stampa e ai momenti istituzionali e pubblici
- Inserimento di una scheda dell'azienda nella cartella stampa
- Reverse sponsoring: possibilità di utilizzo marchio nelle attività di promozione dell'azienda
- Possibilità di inserimento di spot promozionale nel palinsesto degli eventi online
- Possibilità di trasmissione di spot promozionale nel videowall presso le sedi dell'evento (previa verifica di fattibilità)
- Opportunità di co-realizzazione di incontri e iniziative con possibilità di apporre il marchio in corrispondenza dei suddetti incontri e attività.
- Altri ulteriori benefit potranno essere concordati con la singola azienda



**Politecnico
di Torino**

Area Cultura e
Comunicazione

Contatti:
cultura.comunicazione@polito.it