



**Politecnico
di Torino**

Area Cultura e Comunicazione

ANGELA LA ROTELLA
Dirigente

Torino, 23/02/2022

OGGETTO: Avviso pubblico per la ricerca di sponsor per gli Eventi culturali di Ateneo previsti nell'anno 2022

LA DIRIGENTE

Premesso che:

- come previsto dal Piano Strategico, il Politecnico di Torino intende realizzare progetti di diffusione del sapere scientifico e tecnologico rivolti alla comunità interna ed esterna con lo scopo di rendere più efficace la sua missione culturale oltre che formativa e di ricerca, verso il grande pubblico;
- l'Ateneo si assume l'obiettivo di rafforzare le occasioni di divulgazione e dialogo, mediante l'organizzazione di iniziative per i cittadini (festival, cicli di incontri, ecc.) e la promozione di eventi culturali a livello locale, nazionale e internazionale;
- l'Area Cultura e Comunicazione, al fine di attuare quanto previsto dal Piano Strategico e di consentire la migliore riuscita delle iniziative, ritiene opportuno procedere alla ricerca di sponsor interessati a sostenere i progetti con risorse finanziarie, beni o servizi.

Considerato che:

- in analogia con le scelte organizzative che hanno caratterizzato gli ultimi eventi di successo, il Festival della Tecnologia (2019), Biennale Tecnologia (2020), La Notte dei Ricercatori (2021), il Politecnico di Torino intende ancora avvalersi della sponsorizzazione, sia tecnica che finanziaria, quale modalità di sostegno aggiuntivo alle iniziative culturali previste nell'anno 2022. A tal fine, l'Ateneo - mediante avviso pubblico - intende individuare soggetti con cui stipulare contratti di sponsorizzazione finanziaria e/o tecnica, e/o mista a sostegno degli eventi culturali previsti nel 2022;
- nell'Avviso pubblico sarà esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente. L'Amministrazione si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dello sponsee. Saranno rifiutate le proposte di sponsorizzazione qualora il Politecnico di Torino:



**Politecnico
di Torino**

Area Cultura e Comunicazione

ANGELA LA ROTELLA
Dirigente

- rilevi pregiudizio o danno all'immagine dell'Ateneo o delle sue iniziative;
- riscontri riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- rilevi pubblicità diretta o collegata al gioco d'azzardo, alla produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale e armi;
- reputi la proposta inaccettabile per messaggi offensivi, lesivi contro la dignità umana o discriminatori contro la parità di genere, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o motivi di inopportunità generale;

- il numero di contratti di sponsorizzazione da stipulare sarà deciso dall'Amministrazione in base al valore delle offerte pervenute e alle esigenze da soddisfare;

- per motivi riconducibili a ragioni di interesse pubblico, l'Amministrazione potrà rifiutare una offerta di sponsorizzazione ovvero revocarne l'affidamento; in tal caso, l'offerente non potrà pretendere alcun risarcimento, fatta salva la restituzione di somme già versate a favore del Politecnico di Torino;

- le offerte di sponsorizzazione saranno da considerarsi vincolanti per lo sponsor ai fini della formalizzazione del contratto per un arco temporale di 180 giorni dalla data di presentazione della proposta stessa;

- l'Amministrazione potrà consentire la compresenza di più sponsor assicurando la contemporanea presenza dei loghi, marchi e messaggi degli sponsor sul relativo materiale promozionale;

- a prescindere dalle modalità e tempistiche previste dall'Avviso pubblico, l'Amministrazione si riserva la facoltà di formalizzare collaborazioni o sponsorizzazioni direttamente con propri partner cui sia legata da accordi esistenti.

Visti

- la Legge 190/2012, recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";

- la Legge 241/90 recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

- lo Statuto del Politecnico di Torino, emanato con D.R. 774 del 17 luglio 2019;



**Politecnico
di Torino**

Area Cultura e Comunicazione

ANGELA LA ROTELLA
Dirigente

- il Regolamento Generale per l'Amministrazione e la contabilità del Politecnico di Torino, emanato con DR 218 del 3 giugno 2013;
- l'Avviso e il relativo modulo di proposta di sponsorizzazione;

DETERMINA

1. di autorizzare l'avvio di una manifestazione di interesse per la ricerca di sponsor per Eventi culturali di Ateneo nell'anno 2022, come elencati nell'avviso pubblico;
2. di approvare l'Avviso e di autorizzarne la pubblicazione sul portale di Ateneo all'indirizzo:

https://www.swas.polito.it/services/gare/Default.asp?id_documento_padre=126061

LA DIRIGENTE

Dott.ssa Angela La Rotella