



MARZIA BRANDOLESE

SOCIAL MEDIA
MANAGEMENT,
COPYWRITING, PRESS
OFFICE & EVENTS

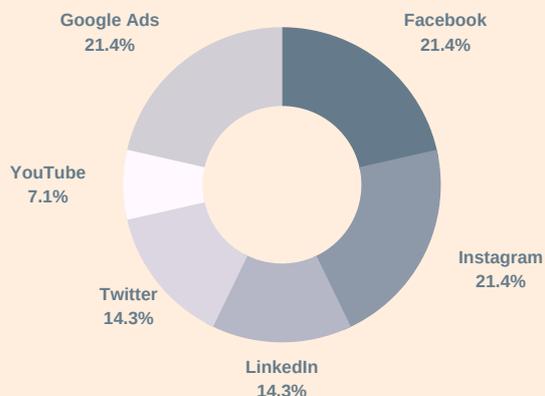
CONTATTI



 LinkedIn:
<https://www.linkedin.com/in/marzia-brandolese-295a0565/>



COMPETENZE SOCIAL MEDIA



Accounti gestiti attualmente:

- **Politecnico di Torino:**
FB, Instagram, LinkedIn, Twitter (Youtube)
- **PoliTosport** per Politecnico di Torino:
FB, Instagram
- **Biennale Tecnologia:**
FB, Instagram, Twitter

ESPERIENZE LAVORATIVE

ADDETTA STAMPA & SOCIAL MEDIA MANAGER

Politecnico di Torino | 2017 - oggi

Principali mansioni e responsabilità:

- Gestione social media istituzionali: **Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn**
- Creazione piani editoriali e monitoraggio;
- Campagne organiche e a pagamento
- Google Ads
- Analytics;
- Stesura comunicati stampa
- Gestione rapporti con i media;
- Redazione articoli per il Magazine Poliflash;
- Rassegna stampa;
- Supporto per gli eventi istituzionali.

Nel 2019 il Politecnico ha organizzato la prima edizione del Festival della Tecnologia, ora diventato Biennale Tecnologia che si ripete ogni due anni. Per l'evento:

- Gestione social media dedicati: pre evento, in loco e post evento;
- Organizzazione comunicativa (campagne promozionali);
- Gestione sito;
- Gestione interviste e ufficio stampa;

COMMUNICATION SPECIALIST & CRM ANALYST

Gruppo Catalano | 2016 - 2017

Per l'azienda distributrice unica in Piemonte di Infiniti, Nissan, Renault e Dacia con concessionarie AUTOVIP:

1.Focus post-vendita: gestione lead e CRM, creazione campagne di vendita, incremento vendita attraverso i vari canali di comunicazione, piattaforme digitali, analisi dei processi;

2.Creazione, istituzione e strutturazione del processo di comunicazione

- Gestione integrata dei canali di comunicazione;
- Creazione di contenuti ad hoc;
- Digital Management: social media e media tradizionali, creazione piano editoriale;
- Stesura di strategie di comunicazione in linea con la casa madre e differenziate per brand;
- Sviluppo di campagne marketing e pianificazione promo pubblicitaria, a cadenza mensile;
- Pianificazione eventi: dal "teasing" sui social alla comunicazione "on site";
- Comunicazione interna: key messages e newsletter.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 2014 -2015
Master in “Ufficio stampa digitale, social media e twitter” presso **Sole24ore Business School, sede di Milano**
- 2016 – in itinere
Laurea Magistrale in Direzione d’Impresa, Marketing e Strategia presso **Università degli Studi di Torino**
- 2011 - 2014
Laurea Magistrale in Letteratura, Filologia e Linguistica Italiana presso **Università degli Studi di Torino**
107/110
- **Laurea Triennale in Lettere Moderne** presso **Università degli Studi di Torino**
104/110

- Iscrizione all'Albo dei Giornalisti
- Patente ECDL

APPLICATIVI

- Pacchetto Office
- Photoshop (utilizzo Reflex per foto)
- Canva
- Wordpress

AGGIORNAMENTI

- La Stampa Academy
- Google Digital Training

LINGUE STRANIERE

- Inglese (buono)
- Francese, Tedesco (base)

LEADERSHIP

PROBLEM SOLVING

TEAM WORKING & TRAINING

CORPORATE COMMUNICATION SPECIALIST Ferrero SPA | 2015 - 2016

Principali mansioni e responsabilità:

- Digital Threats Management - Social Media Listening & Monitoring: supporto Marketing e Agenzie Digital nel corretto utilizzo degli statement nella moderazione delle conversazioni "critiche";
- Monitoraggio stampa, tv e internet su temi legati ad alimentazione e stili di vita;
- Creazione rassegne stampa dedicate;
- Gestione Corporate mailbox: coordinamento occasionale con il Direttore di Funzione e quotidiano con i Responsabili Comunicazione Corporate e Brand;
- Assistente operativa per i progetti di comunicazione associativa.

All'interno dell'esperienza in Ferrero dal 05/2015 – 10/2015 nel ruolo di Communication “on site”

Assistant & Media Relation Assistant

@EXPO MILANO2015 - AREA KINDER+SPORT

Mansioni

- Comunicazione e Relazioni Esterne con i Media presenti in Expo Milano2015;
- Mediatizzazione eventi;
- Supporto operativo eventi “on site”.

ADDETTA STAMPA & SOCIAL MEDIA MANAGER Regione Piemonte | 2014 - 2015

Collaborazione con il Gruppo Consiliare: stesura comunicati stampa, creazione di un progetto strategico di comunicazione via web e social media, monitoraggio dei canali social.

STAGE

- ProPosition - Selezione personale - 2013
- Politecnico di Torino - Addetta stampa - 2011/2012

COLLABORAZIONI GIORNALISTICHE

- LUNA NUOVA: 2009 - 2012
- ECO DEL CHISONE: 2012 - 2015