

Avviso di Indagine di Mercato

OGGETTO: Affidamento del servizio di progettazione e realizzazione di un piano di comunicazione coordinato dei risultati tecnico-scientifici del progetto cwasi (ga n. 647473) CIG ZAB2D89E58 – CUP E52I15000600006

Il Politecnico di Torino – Dipartimento di Ingegneria dell'Ambiente, del Territorio e delle Infrastrutture – rende noto che intende procedere all'affidamento del servizio di progettazione e realizzazione di un piano di comunicazione coordinato dei risultati tecnico-scientifici del progetto cwasi (ga n. 647473). Al fine di contattare il maggior numero di operatori economici in grado di fornire il servizio oggetto di affidamento e di acquisire più preventivi, pubblica il presente avviso.

Le informazioni qui contenute hanno valore puramente indicativo e non costituiscono un vincolo per l'Amministrazione, che non assume alcun obbligo nei confronti degli operatori economici, i quali non hanno nulla da pretendere dal Politecnico di Torino, a qualsiasi titolo, in ragione della presente indagine.

1. Descrizione delle attività, dettagli operativi, modalità e tempistiche di erogazione del servizio

PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE COORDINATO DEI RISULTATI TECNICO-SCIENTIFICI DEL PROGETTO CWASI CON LE SEGUENTI CARATTERISTICHE MINIME A PENA DI ESCLUSIONE

Si richiede la **progettazione e realizzazione** di un piano di rebranding e comunicazione coordinato, dei risultati tecnico-scientifici del progetto CWASI, inclusa la ridefinizione della fruibilità web degli stessi. Tale servizio dovrà prevedere le seguenti attività:

1.1 Attività di rebranding e grafica integrata sito web.

Restyling grafico del sito web esistente creato su un modello Wordpress. Risoluzione di problemi di gestione del sito, manutenzione fino al termine delle attività progettuali (31/12/2020) e formazione dedicata al team di progetto per il mantenimento in autonomia dello stesso. Alleggerimento del template, wordpress per aumentare velocità di navigazione. Restyling del logotipo, dei colori e dei font – secondo la definizione di una grafica integrata di comunicazione - per la realizzazione di un brand di progetto. Coordinamento e omogeneizzazione dei contenuti attuali del sito web www.watertofood.org. Adattamento sito web alla lettura su dispositivi portatili, cellulari e tablet.

1.2 Integrazione e modifica contenuti sito web

Il sito web dovrà essere integrato con una pagina dedicata alla fruizione dei dati prodotti da parte del team ("database"). I dati (circa 62 milioni di dati in formato '.mat') si riferiscono a 4 variabili, ciascuna definita su una specifica serie temporale e ciascuna descritta attraverso un numero variabile di indicatori (200 – 300 a seconda della variabile). La fruizione dei dati deve permettere la definizione di query, e quindi filtri, per permettere ad un eventuale utente di selezionare i tipi di dati da ottenere. Infatti, tutti i dati fruibili devono essere scaricabili (deve quindi essere inclusa una attività di download). Si richiede anche di includere la possibilità di visualizzare graficamente i dati selezionati. L'operatore economico aggiudicatario dovrà sistemare i dati, integrare la pagina "database" al sito web, realizzare le possibili queries, nonché i grafici allegati. L'interfaccia grafica della nuova pagina web deve essere in accordo con quella ridefinita al punto 1.1.

Le pagine già esistenti del sito web 'Publications' e 'Play with data' dovranno essere ripiassmate in considerazione del lavoro di grafica di cui al punto 1.1, 1.4 e 1.5. Nello specifico, la pagina 'Publications' che descrive il lavoro di produzione scientifica del progetto dovrà essere ricostituito, categorizzando i contenuti per ottimizzarne la fruizione, possibilmente in accordo con gli argomenti definiti per il punto 1.5. La pagina 'Play with data' dovrà includere grafici simili a quelli redatti al punto 1.4 in modo tale da poterne favorire la fruizione interattiva tramite web.

1.3 Realizzazione progetto di info-grafica coordinata

Il progetto di info-grafica coordinata servirà a descrivere il progetto e i relativi risultati, definibile come book o report di circa 70 pagine max. Tale report dovrà essere creato in formato digitale, permettendo sia la stampa e sia la fruizione su dispositivi portatili, cellulari, tablet. Il report dovrà comunicare principi, risultati e "take home messages" del progetto di ricerca utilizzando strumenti di data visualization efficaci e adatti target diversi scientifici e non. I contenuti dell'info-grafica dovranno essere concordati con il team di progetto. Il progetto grafico dovrà essere coordinato a quello del sito web al punto

1.1 e rappresentare il brand del progetto stesso. I contenuti grafici prodotti devono essere integrati al sito web di cui al punto 1.3.

1.4 Realizzazione di un video animato esplicativo

Dovrà essere realizzato un video animato esplicativo di tre minuti sui contenuti del progetto, risultati e dei “take home messages”. L’operatore economico aggiudicatario dovrà incaricarsi della scrittura della sceneggiatura e della grafica. La grafica dovrà essere coordinata con book e sito web e rappresentare il brand del progetto stesso. Il video dovrà essere rivolto ad un pubblico eterogeneo. Il video può essere facilmente distribuibile sui social media e in coordinamento con la strategia di comunicazione di cui al punto 1.6. I contenuti grafici e argomentali prodotti devono essere integrati al sito web di cui al punto 1.3.

1.5 Presenza di expertise di social media manager

L’operatore economico aggiudicatario dovrà garantire l’affiancamento da parte di un profilo social media manager per gestire la diffusione dei contenuti prodotti e per attirare pubblico. Il profilo dovrà diffondere i contenuti creati, definire una strategia di comunicazione dei contenuti, attrarre audience diverso, scientifico e non, su canali media come facebook, twitter, instagram. Il profilo dovrà garantire un’adeguata attività di coaching riguardo alla strategia di comunicazione dei contenuti.

1.6 Precisazioni contrattuali

L’operatore economico aggiudicatario dovrà:

- collaborare con il team di progetto e garantire un’adeguata attività di coaching riguardo alla manutenzione e l’aggiornamento del sito web, del database integrato, nonché della gestione degli account per permettere la gestione indipendente degli strumenti realizzati dopo la fine della relazione di lavoro tra il team e la Stazione Appaltante;
- fornire tutti i prodotti realizzati durante il lavoro;
- fornire specifiche dei prodotti grafici realizzati nonché del logo (codici dei colori, font, dimensioni);
- rendersi disponibile ad incontrare il team di coordinamento del Politecnico di Torino, nonché a effettuare eventuali trasferte (verranno richiesta al massimo n.3 trasferte);
- rendersi disponibile ad incontrare il team di coordinamento del Politecnico di Torino con cadenza bisettimanale sulle piattaforme di meeting online (zoom, teams, google meet..).

Gruppi di lavoro dedicati:

Il team proposto per l’espletamento del servizio dovrà essere composto da **almeno cinque** risorse:

- N.1 grafico;
- N.1 informatico;
- N.1 videomaker;
- N.1 social media manager;
- N.1 Coordinatore (Director).

L’operatore economico dovrà descrivere i gruppi di lavoro che intende impiegare per le attività richieste.

Dovrà inoltre descrivere la struttura organizzativa, la ripartizione di competenze e responsabilità evidenziandone la coerenza con la scomposizione delle attività e il piano di lavoro proposto nella relazione illustrativa.

La descrizione dovrà essere accompagnata da CV dei singoli profili presenti in azienda che si intende impiegare per il progetto, redatti con particolare attenzione a:

1. esperienza pregressa in progetti simili;
2. esperienze pregresse in progetti con Scuole o Università;
3. percorsi formativi seguiti e titoli di studio conseguiti;
4. eventuali certificazioni individuali conseguite.

Per tutta la durata dell’esecuzione del servizio il coordinatore, “Director”, dovrà interfacciarsi con il team di coordinamento del Politecnico di Torino.

Elementi di valutazione premiale:

L’attribuzione dei punti tecnici nell’ambito dell’offerta economicamente più vantaggiosa sarà effettuata sulla base degli elementi di valutazione e dei criteri di giudizio riportati nel presente paragrafo. L’operatore economico dovrà presentare un progetto, su come intenderà progettare e realizzare il piano di comunicazione sopra descritto, che sarà valutato utilizzando il metodo del confronto a coppie come espressamente riportato al successivo par. 10.

N. Criterio	Descrizione	Tipo criterio	PUNTI ASSEGNABILI
EV 1 – Attività di rebranding e grafica integrata sito web			Pti 20
Saranno considerati i seguenti criteri di valutazione: 1. <i>Qualità generale della proposta offerta;</i> 2. <i>Qualità complessiva, completezza, chiarezza e livello di dettaglio;</i> 3. <i>Coerenza con i requisiti richiesti.</i>		<i>Qualitativo</i>	<i>Max 20 punti</i>
EV 2 - Integrazione sito web			Pti 20
Saranno considerati i seguenti criteri di valutazione: 1. <i>Qualità generale della proposta offerta;</i> 2. <i>Qualità complessiva, completezza, chiarezza e livello di dettaglio;</i> 3. <i>Coerenza con i requisiti richiesti.</i>		<i>Qualitativo</i>	<i>Max 20 punti</i>
EV 3 - Realizzazione progetto di info-grafica coordinata			Pti 10
Saranno considerati i seguenti criteri di valutazione: 1. <i>Qualità generale della proposta offerta;</i> 2. <i>Qualità complessiva, completezza, chiarezza e livello di dettaglio</i> 3. <i>Coerenza con i requisiti richiesti</i>		<i>Qualitativo</i>	<i>Max 10 punti</i>
EV 4- Realizzazione di un video animato esplicativo			Pti 20 di cui:
Saranno considerati i seguenti criteri di valutazione: 1. <i>Idea;</i> 2. <i>Sceneggiatura;</i> 3. <i>Tecniche video utilizzate (grafiche, tecniche di ripresa video, motion graphics...)</i> 4. <i>Post produzione.</i>		<i>Qualitativo</i>	<i>Max 20 punti</i>
EV 5 - GRUPPO DI LAVORO DEDICATO			Pti 10 max
5 p.ti per ogni componente in più rispetto alle 5 risorse richieste, fino ad un massimo di 10 p.ti.		<i>Quantitativo</i>	
TOTALE			80 punti

2. Valore dell'iniziativa modalità di fatturazione

L'importo posto a base dell'affidamento è pari a euro **20.000,00 +IVA**. Non sono previsti oneri per la sicurezza da interferenze non soggetti a ribasso.

Modalità di fatturazione:

Nelle fatture ed altri documenti fiscali emessi ai fini dell'ottenimento del pagamento, l'aggiudicatario è tenuto a riportare gli estremi del conto corrente dedicato, nonché il Codice Identificativo di Gara (CIG) n. ZAB2D89E58.

In base al combinato disposto dell'art. 1, comma 209 della L. 244/2007, dell'art. 6, comma 3 del Decreto MEF 55/2013 e dell'art. 25, comma 1 del D.L. 66/2014, a decorrere dal 31.03.2015 la fatturazione nei confronti del Politecnico di Torino dovrà essere effettuata esclusivamente in formato elettronico e soggetta a split payment, secondo le modalità previste dal Sistema di Interscambio appositamente realizzato dall'Agenzia delle Entrate e da SOGEL: tutte le informazioni necessarie per operare secondo le nuove modalità sono disponibili all'indirizzo internet www.fatturapa.gov.it. Il Codice Identificativo Univoco dell'Ufficio, indispensabile per la trasmissione delle fatture elettroniche attraverso il predetto Sistema di Interscambio, è il seguente: **CI0920**.

Il pagamento delle fatture sarà effettuato mediante bonifico bancario a 30 giorni data ricevimento fattura, fatte salve le tempistiche necessarie per le verifiche di regolarità contributiva e fiscale previste dalla vigente normativa.

L'Ateneo non potrà essere ritenuto responsabile per pagamenti effettuati oltre il termine nel caso in cui le fatture non riportino quanto indicato nel capoverso precedente.

3. Elementi del contratto

Il progetto di rebranding e comunicazione dovrà esser realizzato entro e non oltre il giorno 31/12/2020.

*Il Dipartimento **DIATI** fornirà all'operatore economico aggiudicatario le seguenti informazioni:*

- *dettaglio delle attività di progetto e dei risultati scientifici;*
- *sito web wordpress e desiderata di realizzazione.*

4. Requisiti di partecipazione

L'operatore economico interessato dovrà essere in possesso dei seguenti requisiti:

- **Requisiti di ordine generale di cui all'art.80 del D.Lgs. 50/2016;**
- **Idoneità professionale:** *iscrizione alla Camera di Commercio per attività coerente con quella oggetto di affidamento;*
- **Requisiti di ordine speciale:** *l'operatore economico dovrà dimostrare di aver avuto esperienza di rebranding. In particolare, dovrà dimostrare di avere esperienza nella definizione di loghi e di progetti di coordinamento integrato dell'immagine grafica, nonché nella divulgazione di contenuti culturali e di carattere accademico e di aver collaborato con **Università, Enti Pubblici o Organizzazioni di rilievo nazionale.***

5. Termini per la presentazione di quesiti

*Eventuali quesiti in ordine alla presente procedura di selezione del contraente dovranno pervenire all'indirizzo PEC diati@pec.polito.it entro e non oltre le ore 12.00 del giorno **14.07.2020.***

La Stazione Appaltante si impegna a dare riscontro, mediante comunicazione scritta almeno 6 giorni solari prima della scadenza del termine stabilito per la ricezione delle offerte.

6. Contenuto dell'offerta

*L'istanza e le offerte dovranno pervenire in un plico sigillato, entro e non oltre le ore **12,00** del giorno **24.07.2020**, al seguente indirizzo:*

*Via Enrico D'Ovidio 10
Presso Locale Posta del Politecnico di Torino
Aperto dalle 8.00 alle 16.00
Torino, TO 10129
Italia*

Tale plico dovrà contenere quanto previsto dal successivo paragrafo 7, e riportare all'esterno la denominazione, l'indirizzo del mittente e la seguente dicitura:

**PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE
COORDINATO DEI RISULTATI TECNICO-SCIENTIFICI DEL PROGETTO CWASI
CIG ZAB2D89E58 CUP E52I15000600006**

*I plichi devono pervenire, a scelta del concorrente, per mezzo del **servizio postale tramite raccomandata con ricevuta di ritorno o a mezzo corriere.***

Il tempestivo recapito del plico presso Locale Posta del Politecnico di Torino rimane a totale rischio del mittente, restando esclusa ogni responsabilità dell'Amministrazione nel caso in cui il plico stesso, per qualsiasi motivo, non pervenga entro il termine previsto all'indirizzo su indicato.

I plichi pervenuti oltre il termine di scadenza non verranno aperti. Ai fini del rispetto del termine perentorio di cui sopra non farà alcuna fede la data apposta dall'ufficio postale accettante.

Nessun rimborso spetterà ai partecipanti per eventuali spese di partecipazione alla presente richiesta di offerta.

Si precisa che la portineria del Politecnico di Torino non è autorizzata a ritirare i plichi contenenti documentazione di gara.

7. Contenuto dell'offerta

Il plico di cui al precedente paragrafo 6 dovrà contenere al suo interno tre buste, opportunamente sigillate, recanti all'esterno la denominazione e

l'indirizzo del mittente, nonché, rispettivamente, le seguenti diciture: “A- Documentazione amministrativa”, “B – Offerta tecnica” e “C- Offerta economica”.

7.A) Documentazione Amministrativa

7.A.1) Istanza di partecipazione alla procedura

L'operatore economico invitato individualmente alla presente richiesta di offerta in oggetto ha la facoltà di presentare offerta o di trattare per sé o quale mandatario di operatori riuniti.

L'offerta presentata dovrà comprendere, in base alla modalità di partecipazione prescelta, la documentazione indicata nel seguente prospetto:

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE	DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA
<i>Impresa Singola</i>	<i>Istanza di partecipazione alla gara e Dichiarazione attestante il possesso dei requisiti di partecipazione (All. 1 della modulistica di partecipazione)</i>
<i>Raggruppamento temporaneo orizzontale <u>costituito</u></i>	<p><u>Mandataria</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>istanza di partecipazione alla gara redatta in nome e per conto anche delle mandanti e dichiarazione attestante il possesso dei requisiti di partecipazione (All. 1 della modulistica di partecipazione)</i> <i>Copia dell'atto di costituzione del RTI</i> <p><u>Mandante:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>dichiarazione attestante il possesso dei requisiti di partecipazione (All. 1 della modulistica di partecipazione)</i>
<i>Raggruppamento temporaneo orizzontale <u>non ancora costituito</u></i>	<ul style="list-style-type: none"> <i>Istanza di partecipazione alla gara <u>sottoscritta da tutti gli operatori economici del raggruppamento costituendo</u> e dichiarazioni rese da tutti gli operatori del raggruppamento attestanti il possesso dei requisiti di partecipazione (All. 1 della modulistica di partecipazione)</i> <i><u>Atto di impegno, in caso di aggiudicazione della gara, a conferire mandato speciale con rappresentanza ad uno dei componenti del Raggruppamento, espressamente individuato quale mandatario, con indicazione della quota di prestazione effettuata da ciascuno degli operatori economici componenti del Raggruppamento</u></i>

Si precisa che:

- L'istanza di ammissione alla gara e le dichiarazioni attestanti il possesso dei requisiti di partecipazione dovranno preferibilmente essere redatte in conformità al fac-simile di modello predisposto dalla Stazione Appaltante, **Allegato 1** della modulistica di partecipazione, trasmesso in allegato alla presente richiesta di offerta.*
- i documenti indicati nel precedente prospetto dovranno essere sottoscritti dal legale rappresentante dell'operatore economico o da un suo procuratore*
- nel caso in cui i poteri di firma del procuratore non risultino dalla visura camerale dell'operatore economico (che sarà acquisita d'ufficio dalla Stazione Appaltante), si prega di allegare alla documentazione amministrativa copia della procura; in mancanza, la Stazione Appaltante, al fine di accertare i poteri del firmatario, provvederà ad attivare il sub-procedimento di soccorso istruttorio, ai sensi dell'art. 83, comma 9 del D. Lgs. 50/2016*
- Con la dichiarazione sostitutiva di certificazione attestante il possesso dei requisiti di partecipazione il concorrente attesta anche l'inesistenza dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016. La dichiarazione può essere resa dal legale rappresentante del concorrente (oppure dal procuratore speciale munito di procura) che dichiara l'inesistenza dei suddetti motivi in relazione a sé stesso, all'operatore economico di cui è rappresentante, nonché in relazione a tutti i soggetti indicati dalla norma, inclusi i cessati, e gli eventuali subappaltatori.*
- Ai sensi dell'art. 38, c. 3, DPR 445/2000, la dichiarazione sostitutiva resa ai fini della partecipazione alla presente procedura dovrà essere corredata da copia fotostatica non autenticata di un documento d'identità del firmatario, in corso di validità.*

La documentazione di cui al punto 7.A.1 non deve riportare, a pena di esclusione, alcuna indicazione o riferimento al contenuto dell'offerta economica.

7.B) Offerta tecnica

L'operatore economico dovrà produrre:

DOCUMENTAZIONE:

- Documentazione delle referenze relative all'esperienza nella definizione di loghi e di progetti di coordinamento integrato dell'immagine grafica, nonché nella divulgazione di contenuti culturali e di carattere accademico.
- Progetto proposto ai fini della realizzazione di quanto richiesto dalla presente richiesta di offerta, in formato A4 corpo 12, con non più di 30 righe per facciata, non superiore a 15 pagine, redatto in lingua italiana, con cui l'impresa affidataria illustri la propria proposta, rispondendo ai singoli punti relativi della presente richiesta d'offerta, tenendo in debito conto i criteri di valutazione riportati nella tabella di cui al par. 1.

Tale relazione dovrà contenere inoltre:

1. Impostazione delle attività che il gruppo di lavoro proposto dovrà svolgere;
2. Scomposizione delle attività e piano di progetto; dovrà essere fornita un'articolazione dettagliata (GANTT + descrizione di ciascun task) del piano delle attività, per la realizzazione di quanto richiesto nella presente richiesta di offerta.
3. Proposte di miglioramento.

La documentazione di cui al punto 7.B non deve riportare, a pena di esclusione, alcuna indicazione o riferimento al contenuto dell'offerta economica.

7.C) Offerta economica:

Modulo di offerta economica predisposto dalla stazione appaltante, riportante (in cifre ed in lettere) la percentuale di ribasso offerta rispetto all'importo posto a base dell'affidamento e sottoscritto secondo quanto indicato nel seguente prospetto:

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE	FIRMATARIO
impresa singola	dal legale rappresentante dell'operatore economico
RTI orizzontale costituito	dal legale rappresentante dell'impresa mandataria
RTI orizzontale costituendo	dal legale rappresentante di ciascuno degli operatori economici componenti del Raggruppamento

L'offerta:

- è valida per 180 giorni dalla data di scadenza del termine previsto per la presentazione delle offerte, fatta salva la richiesta della Stazione Appaltante di prolungamento del termine di validità, per un ulteriore periodo di 40 giorni, qualora al momento della sua scadenza non sia ancora intervenuta l'aggiudicazione;
- comprende e compensa le spese generali ed utili dell'Appaltatore, le assicurazioni e tutti gli oneri accessori che lo stesso dovrà sostenere anche se non esplicitamente indicati nella presente richiesta di offerta, necessari per assicurare la perfetta esecuzione della prestazione dedotta in contratto. Il prezzo s'intende fissato dall'Appaltatore in base a calcoli di propria assoluta convenienza per cui il medesimo ne assume tutti i rischi. Nella formulazione dell'offerta si dovrà tener conto del costo aziendale della sicurezza in relazione all'entità e alle caratteristiche del servizio e dimostrare la congruità del costo medesimo anche in riferimento a quelli desumibili dai prezzi o dal mercato.

Non sono ammesse offerte plurime, condizionate, parziali o incomplete, né offerte pari o in aumento rispetto al prezzo posto a base dell'affidamento.

Il Politecnico si riserva di aggiudicare il servizio di cui alla presente richiesta di offerta anche nel caso in cui pervenga o rimanga valida una sola offerta purché la stessa risulti congrua, a suo insindacabile giudizio.

La Stazione Appaltante si riserva la facoltà di non procedere all'aggiudicazione qualora nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto ovvero, in caso di intervenuta aggiudicazione, di non stipulare il contratto d'appalto, senza incorrere in responsabilità e/o azioni di indennizzo o di risarcimento danni, neanche ai sensi degli artt. 1337 e 1338 Cod.Civ.

8. Criterio di aggiudicazione

L'aggiudicazione avverrà in base al **criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa**, ai sensi dell'art. 95, comma 3 b-bis del D. Lgs. 50/2016, secondo quanto precisato nella sezione III del capitolato allegato alla presente lettera d'invito.

9. Ripartizione tecnico-economica e metodo di formazione della graduatoria

Ai sensi di quanto disposto dagli artt. 36, comma 9-bis e 95, comma 3 del D. Lgs. 50/2016, l'appalto di cui al presente CSO sarà aggiudicato secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo nonché dei punteggi e dei parametri sotto indicati:

PUNTEGGIO MAX	
Valutazione Tecnica	80/100
Valutazione Economica	20/100

La graduatoria della gara sarà stilata utilizzando il metodo aggregativo-compensatore, mediante la seguente formula:

$$C_i = W_t * V_i + W_e * V_e$$

dove:

C_i = punteggio totale di valutazione dell'offerta del concorrente i -esimo;

W_t = punteggio massimo attribuibile all'elemento tecnico

V_i = coefficiente di valutazione dell'elemento tecnico dell'offerta del concorrente i -esimo

W_e = punteggio massimo attribuibile all'elemento economico;

V_e = coefficiente di valutazione dell'elemento economico dell'offerta del concorrente i -esimo

In caso di parità di punteggio delle offerte sarà privilegiata l'offerta che ha acquisito il maggior punteggio tecnico.

In caso di ulteriore parità la Stazione Appaltante si riserva la facoltà di negoziare un miglioramento dell'offerta presentata da tali concorrenti, salvo che ritenga inopportuno rinviare i tempi dell'aggiudicazione in funzione delle necessità di avvio del contratto, dunque proceda direttamente in seduta pubblica mediante sorteggio (ex art. 77 R.D. 827/1924).

10. Valutazione offerta tecnica

La valutazione dell'offerta tecnica verrà effettuata, con riferimento ai soli elementi di valutazione **EV1, EV2, EV3 e EV4** indicati nella tabella di cui al precedente **par. 1**, utilizzando il metodo del confronto a coppie; in particolare:

- per ogni sub-elemento di valutazione p -esimo, ogni commissario esaminerà ognuna delle offerte presentate effettuando un confronto tra tutte le possibili coppie di offerte;
- per ogni sub-elemento di valutazione, i risultati delle comparazioni saranno riportati, quindi, in una matrice quadrata costituita da tante caselle quante sono le possibili combinazioni tra tutte le singole offerte considerate due a due. In ogni casella sarà riportato il grado di preferenza espresso dal singolo Commissario, conferito sulla base della seguente scala semantica:
 - 1 = parità;
 - 2 = preferenza minima;
 - 3 = preferenza piccola;
 - 4 = preferenza media;
 - 5 = preferenza grande;
 - 6 = preferenza massima.
- La matrice dei confronti è di tipo quadrata (n . righe = n . colonne) e si compone di un numero di righe (e quindi colonne) pari al numero delle offerte da valutare.
- Le matrici saranno così costruite: nella diagonale principale sarà riportato il valore unitario in quanto rappresenta il confronto dell'elemento dell'offerente i -esimo con se stesso (parità). In corrispondenza della riga i -esima con la colonna j -esima, si riporterà il punteggio Z_i (da 1 a 6) se la preferenza è stata accordata all'offerente i -esimo ovvero l'inverso di detto punteggio se la preferenza è stata accordata all'offerente j -esimo. In corrispondenza della riga j -esima e della colonna i -esima verrà riportato il punteggio inverso

(1/ Zi).

- Ognuno dei 3 (tre) commissari definirà, sulla base delle proprie valutazioni, una matrice dei confronti.
- Terminate le valutazioni, da ogni matrice quadrata verrà estratto – per ogni operatore economico concorrente - il coefficiente tecnico provvisorio di valutazione (K_{tpi}), variabile tra 0 ed 1, ottenuto utilizzando il criterio fondato sul calcolo dell'autovettore principale della matrice quadrata, attraverso il metodo approssimato illustrato nel Quaderno dell'AVCP "Il criterio di aggiudicazione dell'offerta economicamente più vantaggiosa" (consultabile nel sito dell'ANAC al seguente indirizzo <https://www.anticorruzione.it/portal/rest/jcr/repository/collaboration/Digital%20Assets/PDF/Quad.07.12.11.pdf>).
- Si procederà successivamente, per ogni operatore economico concorrente, a calcolare la media dei coefficienti di valutazione estratti per ogni commissario.
- Le medie così calcolate verranno trasformate nel coefficiente tecnico definitivo del sub-elemento di valutazione per il concorrente i -esimo (K_{tdi}), variabile tra 0 ed 1, attribuendo il valore 1 alla media più elevata e calcolando per interpolazione lineare i valori relativi alle altre medie.
- il punteggio attribuito al concorrente i -esimo con riferimento al sub-elemento di valutazione verrà calcolato moltiplicando il coefficiente K_{tdi} per il punteggio massimo attribuibile al sub-elemento stesso.

Nel caso arrivasse una sola offerta, il punteggio degli elementi di valutazione **EV1, EV2, EV3 e EV4** sarà attribuito attraverso la media dei voti espressi discrezionalmente dai commissari e variabili tra 0 e 1 secondo la tabella di seguito riportata, moltiplicata per il peso ponderale previsto per ciascuno di essi.

GIUDIZIO VOTO	PUNTEGGIO
Non sviluppato	0
Insufficiente	0,2
Scarso	0,4
Sufficiente	0,6
Buono	0,8
Ottimo	1

A seguito della valutazione dei singoli elementi tecnici premiali, il punteggio tecnico provvisorio ottenuto da ogni operatore economico concorrente, risultante dalla somma dei punteggi attribuiti ai singoli elementi o sub-elementi tecnici premiali, verrà trasformato nel coefficiente di valutazione dell'offerta tecnica, variabile tra 0 e 1, mediante l'operazione di riparametrazione sintetizzata nella seguente formula:

$$V_i = P_p^i / P_p^{MAX}$$

dove:

V_i = punteggio definitivo relativo all'elemento tecnico dell'offerta del concorrente i -esimo

P_p^i = punteggio provvisorio relativo all'elemento tecnico dell'offerta del concorrente i -esimo

P_p^{MAX} = punteggio provvisorio più alto ottenuto dagli operatori economici concorrenti con riferimento all'elemento tecnico dell'offerta.

Il punteggio tecnico definitivo attribuito all'offerta del concorrente i -esimo verrà calcolato moltiplicando il coefficiente di valutazione dell'offerta tecnica per il punteggio massimo attribuibile all'elemento tecnico.

11. Soglia di sbarramento

Al fine di garantire il raggiungimento di un livello qualitativo in linea con le esigenze della Stazione Appaltante, non verranno ammesse alla valutazione economica le offerte che abbiano conseguito un punteggio tecnico provvisorio, prima dell'operazione di riparametrazione di cui al precedente paragrafo, inferiore a **45 punti**.

12. Valutazione offerta economica

Il coefficiente di valutazione dell'offerta economica del concorrente i -esimo, variabile tra 0 e 1, sarà calcolato sulla base della seguente formula:

$$V_{ei} = R_i / R^{MAX}$$

dove:

- V^i = indice di valutazione dell'offerta economica del concorrente i -esimo;
- R^i = ribasso percentuale offerto dal concorrente i -esimo;
- R^{MAX} = ribasso percentuale più alto tra quelli offerti dagli operatori economici concorrenti.

Il punteggio economico attribuito all'offerta del concorrente i -esimo verrà calcolato moltiplicando il coefficiente di valutazione dell'offerta economica per il punteggio massimo attribuibile all'elemento economico.

13. Procedura di esame delle offerte

Scaduto il termine previsto per la presentazione delle offerte, la Commissione Giudicatrice procederà a:

- *verificare la regolarità e la completezza della documentazione amministrativa presentata dagli operatori economici;*
- *a verificare la presenza dei requisiti tecnici minimi richiesti a pena di esclusione;*
- *a valutare l'offerta tecnica con attribuzione dei punteggi tecnici premiali previsti nella presente richiesta di offerta di cui al par.1;*
- *a verificare la regolare formulazione e l'ammontare dell'offerta economica.*

Fatta salva la necessità di sospendere la seduta per richiedere agli operatori economici chiarimenti in ordine alla formulazione dell'offerta tecnica, la seduta terminerà con la proposta di aggiudicazione.

14. Responsabile del procedimento e Direttore dell'Esecuzione

Il Responsabile del Procedimento di cui all'art. 31 del D. Lgs. 50/2016 è il Prof. Francesco Laio.

Il Direttore dell'Esecuzione di cui all'art. 101 del D. Lgs. 50/2016 è dott.ssa Laura Tomatis

Torino 03.07.2020