



POLITECNICO DI TORINO



SELEZIONE PUBBLICA, PER ESAMI, PER LA COPERTURA DI UN POSTO DI CATEGORIA D DELL'AREA AMMINISTRATIVA-GESTIONALE, POSIZIONE ECONOMICA D1, CON CONTRATTO DI LAVORO SUBORDINATO A TEMPO PIENO E DETERMINATO, PRESSO L'AREA GESTIONE DIDATTICA DI QUESTO POLITECNICO.

PROVA SCRITTA

Prova numero 1

Traccia 1

Il Piano Strategico di un Ateneo italiano ha tra gli obiettivi il rafforzamento delle relazioni e collaborazioni con i propri Alumni.

Il/La Candidato/a illustri, attraverso la predisposizione di un progetto (soggetti coinvolti, azioni, tempi, risorse), quali ambiti di attività di un Ateneo (es. ricerca) potrebbero beneficiare del supporto degli ex-allievi e in quali forme e tipologie di azione.

Traccia 2

Un Ateneo sta declinando tutte le attività e i servizi da offrire ai suoi Alumni al fine di rafforzarne il coinvolgimento ed il senso di appartenenza.

Il/La Candidato/a predisponga i principali contenuti di un sito (schema di home page e di alcune pagine correlate - max 2) o di una brochure (schema dei contenuti e dell'impaginazione -max 2 pagine) inerenti la promozione delle principali attività o servizi da offrire agli Alumni.

L'obiettivo è di aumentare le adesioni (attraverso strumenti quali i contributi dei soci, donazioni e/o sponsorizzazioni..) ai servizi offerti e la partecipazione alle attività previste.

Torino, 4 settembre 2019

LA COMMISSIONE

Il Presidente (Dott.ssa Silvia VACCA).....
Il Componente (Dott. Enrico BORGIO).....
Il Componente (Dott.ssa Monica FASSETTA).....



POLITECNICO DI TORINO



SELEZIONE PUBBLICA, PER ESAMI, PER LA COPERTURA DI UN POSTO DI CATEGORIA D DELL'AREA AMMINISTRATIVA-GESTIONALE, POSIZIONE ECONOMICA D1, CON CONTRATTO DI LAVORO SUBORDINATO A TEMPO PIENO E DETERMINATO, PRESSO L'AREA GESTIONE DIDATTICA DI QUESTO POLITECNICO.

PROVA SCRITTA

Prova numero 2

Traccia 1

Il Piano Strategico di un Ateneo italiano ha tra gli obiettivi generali lo sviluppo di servizi e attività da offrire alla rete dei propri Alumni con il fine ultimo di ampliare le relazioni.

Il/La Candidato/a, attraverso la predisposizione di un progetto (soggetti coinvolti, azioni, tempi, risorse), presenti il catalogo di possibili servizi e attività evidenziando obiettivi specifici, target e modalità di erogazione sul territorio.

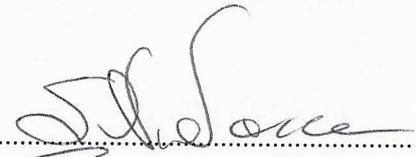
Traccia 2

Un Ateneo intende sviluppare un nuovo Piano di comunicazione per incrementare le relazioni con i propri Alumni.

Il/La Candidato/a presenti sinteticamente (max due pagine) un possibile mix di strumenti di comunicazione con l'identificazione, per ciascuno strumento, di: target, obiettivi attesi, contenuti e modalità di rilevamento dell'efficacia.

Torino, 4 settembre 2019

LA COMMISSIONE

Il Presidente (Dott.ssa Silvia VACCA).....

Il Componente (Dott. Enrico BORGIO).....

Il Componente (Dott.ssa Monica FASSETTA).....



POLITECNICO DI TORINO



SELEZIONE PUBBLICA, PER ESAMI, PER LA COPERTURA DI UN POSTO DI CATEGORIA D DELL'AREA AMMINISTRATIVA-GESTIONALE, POSIZIONE ECONOMICA D1, CON CONTRATTO DI LAVORO SUBORDINATO A TEMPO PIENO E DETERMINATO, PRESSO L'AREA GESTIONE DIDATTICA DI QUESTO POLITECNICO.

PROVA SCRITTA

Prova numero 3

Traccia 1

Il Piano Strategico di un Ateneo italiano ha tra gli obiettivi generali lo sviluppo e il sostegno finanziario della rete dei propri Alumni.

Il/La Candidato/a illustri quali principali fonti e strumenti di finanziamento possono essere attivati per costruire un idoneo portfolio.

Traccia 2

Un Ateneo sta organizzando l'evento di lancio della nuova offerta di servizi e attività dedicate ai suoi Alumni. L'evento avrà le seguenti caratteristiche:

- 1) **Durata:** 1 giorno
- 2) **Target:** ca. 500 persone da Italia e estero
- 3) **Location:** struttura esterna all'Ateneo
- 4) **Speaker:** Rettore e ca. 10 relatori esterni
- 5) **Budget:** 50.000 euro

Il/La Candidato/a predisponga il planning e la descrizione delle attività da implementare per l'organizzazione dell'evento, considerando aspetti organizzativi, logistici e di comunicazione.

Torino, 4 settembre 2019

LA COMMISSIONE

Il Presidente (Dott.ssa Silvia VACCA).....

Il Componente (Dott. Enrico BORGIO).....

Il Componente (Dott.ssa Monica FASSETTA).....