



Pubblicato all'indirizzo www.polito.it, nella sezione "Amministrazione Trasparente" in data 15/04/2019

Decreto della Direttrice Generale n. 821/2019

OGGETTO: Avviso pubblico per la ricerca di sponsor per il "Festival della Tecnologia 2019"

LA DIRETTRICE GENERALE

Premesso che:

- nelle rispettive sedute del 24 e 25 luglio 2018, è stata presentata al Senato Accademico e al Consiglio di Amministrazione l'iniziativa "Festival della Tecnologia" coordinata dal Delegato del Rettore per la Cultura e la Comunicazione, Prof. Juan Carlos De Martin;
- il Festival, che avrà luogo da giovedì 7 a domenica 10 novembre 2019, si colloca nel panorama nazionale e internazionale come evento in grado di stimolare una riflessione su tecnologia e società, attraverso la promozione della cultura tecnica e la divulgazione scientifica, con un taglio innovativo e partecipativo, utilizzando linguaggi diversi e proponendo format in grado di coinvolgere un pubblico eterogeneo: appassionati di tecnologia, curiosi, studenti universitari, scuole medie e superiori, esperti, famiglie (con eventi dedicati), mondo delle imprese e della ricerca, media;
- il Festival intende proporsi come aggregatore di una rete ampia e diffusa che coinvolga centri di ricerca nazionali e internazionali, anche di enti e imprese private, esperti e personalità attive nell'ambito del rapporto tra tecnologia e società, rappresentanti di città tecnologicamente avanzate.

Considerato che

- il Politecnico di Torino intende individuare soggetti con cui stipulare contratti di sponsorizzazione finanziaria e/o tecnica, e/o mista per la raccolta fondi e/o per lo svolgimento di attività finalizzate alla realizzazione del "Festival della Tecnologia 2019";
- a tal fine, è stato predisposto l'Avviso pubblico, che anche se non materialmente allegato al presente atto ne costituisce parte integrante e sostanziale, rivolto a soggetti privati, liberi professionisti, imprese, anche individuali, società di persone e di capitali, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei), studi professionali e istituzioni in genere, in qualunque forma costituiti con sede in Italia o all'estero, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 D.lgs. n. 50/2016, necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione;
- in considerazione dell'entità e della natura della sponsorizzazione, al soggetto individuato come sponsor saranno garantiti i benefici indicati nell'Allegato B all'Avviso - denominato "Categorie di sponsorizzazione";
- in caso di **sponsorizzazione finanziaria**, lo sponsor ha quale obbligo principale l'erogazione della somma offerta entro il termine indicato nel contratto;



- in caso di **sponsorizzazione tecnica**, lo sponsor ha quale obbligo principale l'erogazione dei beni/servizi offerti nelle tempistiche concordate;
- in caso di **sponsorizzazione mista** vale quanto esposto relativamente alla sponsorizzazione finanziaria e alla sponsorizzazione tecnica;
- è esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente. L'Amministrazione si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dello sponsor;
- le offerte pervenute, saranno valutate e ordinate dall'Amministrazione secondo i seguenti criteri:
 - **nel caso di sponsorizzazione finanziaria**: del maggior valore complessivo;
 - **nel caso di sponsorizzazioni tecniche e miste aventi ad oggetto prestazioni di beni e/o servizi**: del maggior valore complessivo, purché pertinenti rispetto all'iniziativa sponsorizzata;
- il numero di contratti di sponsorizzazione da stipulare sarà deciso dall'Amministrazione in base al valore delle offerte pervenute e alle esigenze da soddisfare;
- l'Amministrazione potrà consentire la compresenza di più sponsor assicurando la contemporanea presenza dei loghi, marchi e messaggi degli sponsor sul relativo materiale promozionale. In caso di specifica richiesta dello sponsor, potrà essere valutata una clausola di esclusiva commerciale in presenza di offerte provenienti da soggetti appartenenti allo stesso settore merceologico;
- il Responsabile del Procedimento, ai sensi della legge 241/90, è l'ing. Salvatore Lombardi, Responsabile del Servizio Comunicazione, Eventi e Relazioni con l'Esterno del Politecnico di Torino.

Visti

- la Legge 190/2012, recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- la Legge 241/90 recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";
- il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii., rubricato "Codice dei contratti pubblici", in particolare gli artt. 19 e 80;
- lo Statuto del Politecnico di Torino, emanato con D.R. n. 418 del 29 novembre 2011;
- il Regolamento Generale per l'Amministrazione e la contabilità del Politecnico di Torino, emanato con DR 218 del 3 giugno 2013;
- i verbali della seduta del Senato Accademico del 24 luglio 2018 (punto 12.2) e del Consiglio di Amministrazione del 25 luglio 2018 (punto 18.4);
- l'Avviso e suoi allegati relativi alla descrizione dell'iniziativa, categorie di sponsorizzazione, elenco indicativo dei beni e servizi richiesti, schema di contratto, modulo per presentare la domanda di sponsorizzazione.

DECRETA

1. di approvare l'Avviso e relativi allegati (descrizione dell'iniziativa, categorie di sponsorizzazione, elenco indicativo dei beni e servizi richiesti, schema di contratto, modulo per presentare la domanda di sponsorizzazione) e di autorizzarne la pubblicazione sul portale di Ateneo all'indirizzo:



- https://www.swas.polito.it/services/gare/Default.asp?id_documento_padre=162367”;
2. di autorizzare sin d’ora l’Amministrazione ad avviare collaborazioni direttamente con propri partner, cui sia legata da accordi esistenti, a prescindere dalle modalità e tempistiche previste dal presente avviso.

Torino, 15 aprile 2019

LA DIRETTRICE GENERALE
Dott.ssa Ilaria Adamo
(F.to Ilaria Adamo)

AF/du