



OGGETTO: Affidamento diretto per il servizio di campagna di marketing esperienziale nell'ambito del progetto PoliWo

CIG **ZED27A1A7A**

### LA DIRETTRICE GENERALE

- Premesso che
  - o il Politecnico di Torino, nell'ambito delle composite azioni volte a favorire le pari opportunità ed in linea con quanto specificamente indicato dall'art. 42, comma 2 lett. b) del D. Lgs. 198/2006 – che annovera tra gli scopi di tali azioni quello di *“favorire la diversificazione delle scelte professionali delle donne in particolare attraverso l'orientamento scolastico e professionale”* intende avviare il progetto PoliWo – Politecnico for Women, finalizzato a favorire l'incremento delle iscrizioni di studentesse ai corsi di laurea in Ingegneria dell'Ateneo;
  - o nell'ambito di tale progetto un ruolo preminente è svolto dalla campagna di marketing esperienziale, da svolgersi con modalità innovativa e prevalentemente attraverso il canale dei social media;
  - o in data 22.02.2019, al fine di individuare operatori economici specializzati interessati all'affidamento, l'Area Approvvigionamento Beni e servizi ha pubblicato nel sito web dell'Ateneo e nell'Albo on Line (documento n. 359/2019) un invito a presentare proposte per l'affidamento della predetta campagna di marketing esperienziale.
- Considerato che la campagna di marketing esperienziale oggetto dell'affidamento dovrà:
  - o basarsi su concept elaborati da un team studentesco dell'Ateneo e resi disponibili all'affidatario a partire dal giorno 11.03.2019;
  - o essere attuata mediante un sito web dedicato - la cui realizzazione e gestione saranno a carico dell'affidatario - nonchè utilizzando il canale dei principali social media;
  - o essere aggiornata e rilanciata in base ai risultati dell'analisi dei feedback dei visitatori del sito web e degli utenti dei social media utilizzati per veicolare la campagna stessa; al fine di assicurare tempi di adeguamento e rilancio il più possibile contenuti, la predetta attività di analisi dovrà essere effettuata mediante sistemi automatizzati in grado di elaborare mediante opportuni algoritmi le reazioni dei visitatori del sito e degli utenti dei canali social;
  - o includere l'ideazione e fornitura di n. 5.000 brochure pieghevoli, che dovranno essere rese disponibili per la distribuzione in occasione della manifestazione “Orientati al Futuro”, programmata per giorni 8-9.04.2018;
  - o comprendere la predisposizione di reportistica di dettaglio utile per valutare l'effettivo impatto generato dalla campagna di comunicazione rispetto alle finalità del progetto PolitoWo; tale reportistica dovrà essere resa disponibile per la Stazione Appaltante entro il termine massimo di 15 gg. dalla conclusione dell'attività, preferibilmente mediante un apposito cruscotto presente tra le funzioni riservate all'amministratore del sito web o comunque in formato elettronico;
  - o prendere avvio non oltre il giorno 30.03.2019 con la messa in linea del sito web dedicato e con la pubblicazione di più rubriche in parallelo attraverso i canali social media;
  - o proseguire fino al giorno 15.09.2019;
  - o garantire, nell'ambito del citato periodo, aggiornamenti rilanci della comunicazione con cadenza almeno settimanale.
- Verificato che non sono presenti o attive convenzioni quadro di cui all'art. 26, comma 1, della legge n. 488/1999 (Consip S.p.A. o centrale di committenza regionale - SCR Piemonte) aventi ad oggetto beni e/o servizi relativi al presente affidamento;
- Rilevato che per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario è possibile approvvigionarsi sul mercato tradizionale solo qualora il bene e/o servizio non possa essere acquisito mediante mercato elettronico;



- Verificato che il bene/servizio in oggetto non rientra nelle categorie merceologiche attualmente presenti nel mercato elettronico;
  - Preso atto che l'importo massimo a disposizione per l'affidamento è pari a **euro 39.000,00** oltre IVA
  - Appurato che ai sensi dell'art. 36, c. 2, lett. a), D.lgs. 50/2016 per gli affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro è possibile procedere mediante affidamento diretto;
  - Visto il DDG n. 2090 del 22.10.2018 con il quale:
    - o è stata disposta l'acquisizione dall'operatore economico CINECA, mediante affidamento in house ai sensi dell'art. 5 del D. Lgs. 50/2016, del modulo U-BUY Appalti ed Affidamenti per l'espletamento in modalità telematica delle procedure di selezione del contraente finalizzate all'affidamento di contratti pubblici;
    - o è stato autorizzato, in adesione a quanto previsto dall'art. 52, comma 2, lett. c) del D. Lgs. 50/2016 e fino al rilascio in produzione del predetto modulo U-BUY Appalti e Affidamenti, l'utilizzo di mezzi di comunicazione diversi da quelli elettronici nell'ambito delle procedure di affidamento di contratti pubblici;
  - Fermo restando il possesso dei requisiti generali di cui all'art. 80 D.lgs. 50/2016, si ritiene opportuno richiedere all'affidatario il possesso dei seguenti requisiti, proporzionati in relazione all'oggetto dell'affidamento:
    - idoneità professionale,
    - capacità economica e finanziaria,
    - capacità tecniche e professionali
  - Preso atto che la **dott.ssa Mahée Ferlini**, Responsabile dell'Area Gestione Didattica, anche alla luce di quanto previsto dalle Linee Guida Anac n. 3, possiede il titolo di studio, l'esperienza pregressa e l'inquadramento professionale per svolgere la funzione di Responsabile Unico del Procedimento di cui all'art. 31 del D. Lgs. 50/2016 con riferimento all'affidamento di cui al presente decreto
  - Constatato che, in risposta al predetto invito, hanno presentato proposta per l'affidamento del servizio in titolo i seguenti operatori economici:
    - o IdeaSuite - P.I. 11100530010
    - o Plesh s.r.l. - P.I. 12058920013
  - Vista la relazione predisposta dal Responsabile Unico del Procedimento, che ha provveduto - con il supporto della prof.ssa Claudia De Giorgi (Vice-Rettrice per la Qualità, il Welfare e le Pari Opportunità) e della prof.ssa Arianna Montorsi (Referente del Rettore per le Pari Opportunità e le Iniziative a Supporto dell'Assistenza, Integrazione Sociale e Diritti delle Persone Disabili) - alla valutazione delle proposte ricevute, rilevando che:
    - o la proposta di IdeaSuite non ha colto la particolare esigenza dell'Ateneo di individuare un servizio connotato da forte innovatività e da estremo dinamismo rispetto ai feedback rilasciati dall'utenza destinataria; inoltre vengono già presentate delle proposte di comunicazione, in contrasto con l'indicazione, fornita anche a seguito di quesiti posti agli operatori economici, secondo cui l'azione di comunicazione dovrà necessariamente sviluppare dei concept ideati nel corso dell'evento "SheHacksPolito" e non disponibili al momento della predisposizione della proposta, che pertanto non risponde complessivamente alle esigenze dell'Ateneo quali indicate nell'invito;
    - o la proposta di Plesh evidenzia in particolare un carattere marcatamente innovativo soprattutto con riferimento ai momenti di monitoraggio della campagna e di "reazione" ai feedback dei destinatari, e risponde complessivamente alle esigenze della Stazione Appaltante;
    - o solo una delle proposte presentate risponde alle specifiche poste dalla Stazione Appaltante, non permettendo un raffronto delle stesse con riferimento al profilo economico.
  - Preso atto che
    - o il Responsabile Unico del Procedimento, all'esito della predetta valutazione, ha proposto l'affidamento del servizio all'economico concorrente Plesh s.r.l. la cui proposta risulta essere l'unica tra quelle pervenute conforme alle esigenze manifestate dalla Stazione Appaltante nell'invito pubblicato in data 22.02.2019
    - o il prezzo offerto per il servizio dalla società Plesh è pari a 39.000 euro + IVA
    - o l'Area richiedente ha provveduto all'impegno contabile dell'importo massimo di affidamento mediante registrazione e contabilizzazione nella procedura UGOV della RDA n. **367/2019**
  - Visti:
-



LA DIRETTRICE GENERALE

**Ilaria ADAMO**

- o l'art. 1, comma 449 della legge 296/2006, come modificato dall'art. 1, comma 495, lett. a) della legge 208/2015;
- o l'art. 26 della legge 488/1999;
- o il d.lgs. n. 50/2016 Codice appalti, in particolare l'art. 36, c. 2, lett. a) e s.m.i.;
- o il d.lgs. n. 81/2008, in particolare l'art. 26, comma 6;
- o il Regolamento di Amministrazione e Contabilità del Politecnico di Torino, emanato con DR 218 del 3 giugno 2013 e l'attuale quadro delle deleghe;
- o le autorizzazioni richiamate in narrativa;

#### **DECRETA**

- 1) di provvedere, per i motivi indicati in narrativa, all'acquisizione del servizio indicato in oggetto, mediante affidamento diretto all'operatore economico **Plesh srl** per l'importo di euro **39.00,00** oltre IVA, ferme le condizioni di esecuzione indicate nell'invito a presentare proposta pubblicato in data 22.02.2019. Il contratto è sottoposto a condizione risolutiva nel caso di disponibilità sopravvenuta delle convenzioni quadro di cui all'art. 26 della legge 488/1999;
- 2) di provvedere al pagamento su presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;
- 3) di dare atto che non sussistono costi della sicurezza per rischio da interferenza, in quanto non sono state rilevate interferenze, pertanto non è necessario provvedere alla redazione del DUVRI.

*LA DIRETTRICE GENERALE*

- dott.ssa Ilaria Adamo -

MC