



OGGETTO: Affidamento di campagna di marketing esperienziale nell'ambito del progetto PoliWo – Nota di chiarimenti n. 2

In risposta ad alcuni quesiti trasmessi dagli operatori economici nell'ambito dell'indagine di mercato finalizzata all'affidamento indicato in oggetto, si forniscono i seguenti chiarimenti:

QUESITO N. 1

In merito alla campagna in oggetto vorremo chiedere maggiori specifiche su 5. Contenuto e valutazione della proposta nel punto "modalità esecutive proposte per l'esecuzione dell'attività": si intendono qui esclusivamente azioni di strategia di comunicazione?

RISPOSTA N. 1

La proposta dovrà specificare le modalità esecutive proposte per l'intera attività oggetto di affidamento, e non per le sole azioni di strategia di comunicazione previste nell'ambito della stessa

QUESITO N. 2

In riferimento alla proposta economica, posto il limite di spesa previsto di 39.000 euro, vorremmo capire quale sia il criterio della valutazione rispetto all'elemento economico.

RISPOSTA N. 2

L'affidamento in oggetto è regolato dall'art. 36, comma 2, lett. A del D. Lgs. 50/2016, che consente l'affidamento diretto anche senza comparazione di pluralità di offerte, permettendo quindi alla Stazione Appaltante di utilizzare una procedura semplificata che prescinde dalla predeterminazione della ripartizione tra parametri di tipo qualitativo e di tipo economico, tipica delle procedure di selezione del contraente disciplinate dal Codice dei Contratti Pubblici.

Resta fermo l'obbligo per la Stazione Appaltante

- di comunicare preventivamente agli operatori economici potenzialmente interessati i criteri che saranno utilizzati per valutare le offerte: a tale obbligo si è adempiuto con le indicazioni appositamente riportate nel par. 5 dell'avviso di indagine di mercato
- di motivare nel provvedimento di aggiudicazione la scelta dell'operatore economico, effettuata in applicazione dei predetti criteri.