



OGGETTO: Affidamento di campagna di marketing esperienziale nell'ambito del progetto PoliWo

In risposta ad alcuni quesiti trasmessi dagli operatori economici nell'ambito della procedura di selezione dell'affidamento indicato in oggetto, si forniscono i seguenti chiarimenti:

QUESITO N. 1

- A. Nella "Descrizione dell'Attività" si parla di un concept elaborato da un team interno che sarà reso disponibile a partire dal 13 marzo 2019. Considerata questa tempistica, qual è il limite per la presentazione delle proposte? Successivo alla data del 13 aprile oppure non ritenete tali informazioni indispensabili per la formulazione di un'offerta?
- B. Resta valido l'inizio previsto della campagna "non oltre il giorno 30.03.2019 con la messa in linea del sito web dedicato e della campagna...".
- C. Nella "Descrizione delle Attività" si cita la manifestazione "Orientarsi al Futuro". Sono confermate le date del 8/9 aprile 2019? Si tratta quindi di un refuso di stampa (anno 2018)?
- D. L'importo massimo di affidamento di 39.000 euro oltre IVA comprende anche un eventuale budget di ADV sociale e web? Se sì, è stata definita una percentuale sul totale? E' altresì richiesta una quantificazione di budget ADV?

RISPOSTA N. 1

- A. Si precisa che, come indicato nell'avviso, il concept elaborato da un team interno sarà reso disponibile a partire dal giorno 11.03.2019. La scadenza per la presentazione delle proposte è fissata per lo stesso giorno, in quanto si ritiene che la strutturazione della stessa non sia influnzata dall'elaborazione del concept.
- B. Si conferma la campagna dovrà avere avvio non oltre il giorno 30.03.2019 con la messa in linea del sito web dedicato e con la pubblicazione di più rubriche in parallelo attraverso i canali social media
- C. Si conferma che la manifestazione "Orientati al futuro" avrà luogo nei giorni 8-9.04.2019; il riferimento all'anno 2018 costituisce un refuso.
- D. L'importo massimo di affidamento è onnicomprensivo e compensa pertanto anche le azioni di ADV sociale e web, per le quali non si richiede di quantificare l'incidenza sul prezzo totale offerto.



QUESITO N. 2

In merito alla procedura indicata in oggetto, con la presente siamo a chiedere se:

- A. i contenuti del sito internet devono essere da noi realizzati?
- B. le brochure pieghevoli su che carta devono essere stampate e di quante pagine dovranno essere?

RISPOSTA N. 2

- A. Si conferma che i contenuti del sito web dovranno essere realizzati a cura ed onere dell'affidatario, in lingua italiana ed inglese; si precisa che i contenuti stessi devono essere originali.
- B. Per le brochure si richiede stampa a colori fronte-retro su carta patinata opaca, formato A5, peso non inferiore a 100 gr.