

Torino, 05/04/ 2018

### CHIARIMENTO N. 3

**OGGETTO: Procedura aperta ai sensi dell'art. 60, D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. per l'affidamento, in concessione, della gestione di servizi di ristorazione a basso impatto ambientale, servizi bar tavola fredda e tavola calda, per il periodo 01.08.2018 – 31.07.2023**

#### **Quesito n.1:**

Si prega di fornire le Planimetrie *as built* delle strutture e degli impianti (idrico-fognante, aeraulico, elettrico, gas).

#### **Risposta:**

Le planimetrie disponibili saranno fornite nel corso del sopralluogo tecnico.

#### **Quesito n.2:**

In relazione alle derrate, nel punto progettuale “B. Soluzioni migliorative alle derrate alimentari” è corretto intendere che si dovranno produrre sei differenti tabelle in risposta ai sei punti (1. Convenzionali locali, 2. Bio locali, 3. Locali dop, 4. Locali bio e dop, 5. Non locali bio, 6. Non locali bio e dop) sullo schema di quanto esposto al punto A.2 del Disciplinare (Prodotto/miglioramento, Prodotto sostituito, Unità di misura, Quantità complessiva nell'intera durata contrattuale, Frequenza e periodo di somministrazione), ovvero seguendo l'elenco dei prodotti contenuti nell'allegato C?

#### **Risposta:**

L'offerta di soluzioni migliorative spetta esclusivamente al concorrente in base a propri calcoli. Pertanto potranno essere offerte tutte o parte delle categorie merceologiche previste nel Disciplinare di gara e nell'allegato B “Criterio di valutazione” punto A.2.

Per ogni categoria merceologica (prodotti locali convenzionali, prodotti locali biologici, prodotti locali DOP, prodotti locali DOP biologici, prodotti biologici non locali, prodotti biologici DOP non locali) può essere presentata una tabella dedicata ovvero un'unica tabella, specificando ogni categoria di prodotto con le modalità richieste dal Disciplinare di gara.

Infine come ampiamente specificato nel Disciplinare, l'allegato C riporta i prezzi figurativi ad uso esclusivo della Commissione per la determinazione del valore economico dei prodotti offerti. Non necessariamente devono essere offerti i prodotti elencati nell'allegato C. Il concorrente può offrire anche prodotti non previsti nell'allegato C.

### **Quesito n.3:**

Si chiede di chiarire se la scheda tecnica delle derrate certificate può risultare sufficiente a dimostrare la tipologia dello stesso (locale, bio, dop).

### **Risposta:**

Si purchè la scheda riporti tutte le informazioni richieste dal Disciplinare di gara. Si ricorda che “i prodotti locali offerti devono essere corredati da un’adeguata documentazione che ne permetta la provenienza e la tracciabilità, dalle materie prime caratterizzanti al prodotto finito, individuando tutti i soggetti coinvolti nella filiera. Per adeguata documentazione deve intendersi tutta la documentazione utile ad identificare l’intero percorso del prodotto offerto, dalle materie prime al prodotto finale”.

### **Quesito n.4:**

In relazione al punto progettuale “B. Soluzioni migliorative alle derrate alimentari” in base a quanto riportato nell'allegato B (criteri di aggiudicazione) ovvero in riferimento ai prodotti contenuti nell'allegato C (listino prezzi figurativi) è corretto intendere che un prodotto potrà essere offerto sia in qualità “Convenzionali locali” che “Bio locali”, che “Locali dop”, che “Locali bio e dop”, sia che “Non locali bio”, oppure “Non locali bio e dop” se reperibile dall’azienda in tutti i predetti formati?

### **Risposta:**

La risposta è affermativa. Possono essere offerti tutti i prodotti previsti nei sub elementi del punto A.2 (prodotti locali convenzionali, prodotti locali biologici, prodotti locali DOP, prodotti locali DOP biologici, prodotti biologici non locali, prodotti biologici DOP non locali) e saranno valutati in conformità alle modalità previste per ciascun sub elemento.

Come specificato nella risposta al quesito n.2 del presente chiarimento, i prodotti elencati nell'allegato C non rappresentano tutti i prodotti da prendere in considerazione. I prodotti offerti possono essere sia tra quelli indicati nell'allegato sia tra i prodotti non indicati nell'allegato. In tal caso la Commissione effettuerà una ricerca di mercato per individuare il prezzo del prodotto offerto non presente nell'allegato C.

Ufficio Appalti