

Avviso di Indagine di Mercato

OGGETTO: Invito a presentare proposte per l'affidamento di campagna di marketing esperienziale nell'ambito del progetto PoliWo

Il Politecnico di Torino, nell'ambito delle composite azioni volte a favorire le pari opportunità ed in linea con quanto specificamente indicato dall'art. 42, comma 2 lett. b) del D. Lgs. 198/2006 – che annovera tra gli scopi di tali azioni quello di “*favorire la diversificazione delle scelte professionali delle donne in particolare attraverso l'orientamento scolastico e professionale*” intende avviare il progetto *PoliWo – Politecnico for Women*, finalizzato a favorire l'incremento delle iscrizioni di studentesse ai corsi di laurea in Ingegneria dell'Ateneo.

Nell'ambito di tale progetto un ruolo preminente è svolto dalla campagna di marketing esperienziale, da svolgersi con modalità innovativa e prevalentemente attraverso il canale dei social media.

Tramite il presente avviso l'Amministrazione Centrale del Politecnico di Torino intende procedere all'acquisizione di proposte progettuali e relativa valorizzazione economica per la realizzazione dell'attività descritta nel seguito, garantendo al tempo stesso la trasparenza dell'iniziativa e la possibilità di contattare un ampio numero di operatori economici in grado di fornire l'oggetto dell'affidamento e potenzialmente interessati.

Le informazioni qui contenute hanno valore puramente indicativo e non costituiscono un vincolo per l'Amministrazione, che non assume alcun obbligo nei confronti degli operatori economici, i quali non hanno nulla da pretendere dal Politecnico di Torino, a qualsiasi titolo, in ragione della presente indagine.

1. Descrizione delle attività

Obiettivo dell'attività è la realizzazione di una campagna di comunicazione basata sul modello del marketing esperienziale e finalizzata all'incremento delle iscrizioni di genere femminile ai corsi di laurea di Ingegneria del Politecnico di Torino, in linea con il progetto sinteticamente descritto in premessa.

La campagna di comunicazione dovrà:

- *basarsi su concept elaborati da un team studentesco dell'Ateneo e resi disponibili all'affidatario a partire dal giorno 11.03.2019*
- *essere attuata mediante un sito web dedicato - la cui realizzazione e gestione saranno a carico dell'affidatario - nonchè utilizzando il canale dei principali social media*
- *essere aggiornata e rilanciata in base ai risultati dell'analisi dei feedback dei visitatori del sito web e degli utenti dei social media utilizzati per veicolare la campagna stessa; al fine di assicurare tempi di adeguamento e rilancio il più possibile contenuti, la predetta attività di analisi dovrà essere effettuata mediante sistemi automatizzati in grado di elaborare mediante opportuni algoritmi le reazioni dei visitatori del sito e degli utenti dei canali social*
- *includere l'ideazione e fornitura di n. 5.000 brochure pieghevoli, che dovranno essere rese disponibili per la distribuzione in occasione della manifestazione “Orientati al Futuro”, programmata per giorni 8-9.04.2018*
- *comprendere la predisposizione di reportistica di dettaglio utile per valutare l'effettivo impatto generato dalla campagna di comunicazione rispetto alle finalità del progetto PolitoWo; tale reportistica dovrà essere resa disponibile per la Stazione Appaltante entro il termine massimo di 15 gg. dalla conclusione dell'attività, preferibilmente mediante un apposito cruscotto presente tra le funzioni riservate all'amministratore del sito web o comunque in formato elettronico*

2. Modalità e tempistiche di erogazione del servizio

La campagna di comunicazione dovrà

- *prendere avvio non oltre il giorno 30.03.2019 con la messa in linea del sito web dedicato e con la pubblicazione di più rubriche in parallelo attraverso i canali social media*
- *proseguire fino al giorno 15.09.2019.*

Durante il periodo di svolgimento del servizio dovrà essere assicurato un aggiornamento della campagna e relativo rilancio della comunicazione con cadenza almeno settimanale.

3. Importo massimo dell'affidamento

L'importo massimo spendibile dalla Stazione Appaltante per l'affidamento del servizio di cui al presente avviso è di euro 39.000 oltre IVA.

4. Fatturazione e pagamenti

Il corrispettivo dovuto per il servizio sarà erogato a seguito di fatturazione posticipata conseguente alla verifica dello stato di avanzamento dell'attività.

In considerazione degli step e dei tempi previsti per lo svolgimento dell'attività, la fatturazione dovrà seguire la seguente rateizzazione:

- *fatturazione della prima rata, per importo pari ad 1/3 del corrispettivo totale, a seguito dell'avvio della campagna, quale indicato al precedente par. 2*
- *fatturazione della seconda rata, per importo pari ad 1/3 del corrispettivo totale, alla data del 30.06.2019, previa verifica dell'avvenuta attività di aggiornamento e rilancio della campagna secondo la tempistica indicata al precedente par. 2*
- *fatturazione della terza rata a saldo, a seguito della verifica delleffettiva disponibilità della reportistica indicata al precedente par. 1.*

In base al combinato disposto dell'art. 1, c. 209 della L. 244/2007, dell'art. 6, c. 3 del Decreto MEF 55/2013 e dell'art. 25, c. 1 del D.L. 66/2014, la fatturazione nei confronti del Politecnico di Torino deve essere effettuata esclusivamente in formato elettronico, secondo le modalità previste dal Sistema di Interscambio appositamente realizzato dall'Agenzia delle Entrate e da SOGEI: tutte le informazioni necessarie per operare secondo le predette modalità sono disponibili all'indirizzo internet www.fatturapa.gov.it.

Il Codice Identificativo Univoco dell'Ufficio attribuito all'Amministrazione Centrale del Politecnico di Torino, indispensabile per la trasmissione delle fatture elettroniche attraverso il predetto Sistema di Interscambio, è il seguente: LDUOKT.

Con riferimento al regime IVA, si precisa che il Politecnico di Torino rientra nel campo di applicazione del Decreto del Ministero dell'Economia 23.01.2015: le fatture di cui al presente paragrafo dovranno pertanto essere emesse in regime di scissione dei pagamenti (cd. Split Payment) e recare la relativa annotazione.

Il pagamento delle fatture sarà effettuato mediante bonifico bancario a 30 giorni data ricevimento fattura, fatte salve le tempistiche necessarie per le verifiche di regolarità contributiva e fiscale previste dalla vigente normativa.

In caso di riscontrata inadempienza contributiva risultante dal documento unico di regolarità contributiva, si applica l'art. 30, c. 5, D.Lgs. 50/2016.

Tutti i movimenti finanziari relativi all'appalto saranno registrati sul conto corrente bancario o postale dedicato, anche in via non esclusiva, alla presente commessa pubblica. I relativi pagamenti saranno effettuati esclusivamente a mezzo bonifico bancario o postale, ovvero con altri strumenti di pagamento idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni.

5. Contenuto e valutazione della proposta

La proposta dell'operatore economico dovrà contenere una scheda progettuale che riporti almeno le seguenti indicazioni:

- dati dell'operatore economico proponente*
- modalità esecutive proposte per l'esecuzione dell'attività*
- modalità e tempistica di interazione con i referenti accademici del progetto PolitoWo, per la verifica preventiva della campagna di comunicazione e di ogni suo aggiornamento*
- tecnologia utilizzata per analisi automatizzata dei feedback dei visitatori del sito e degli utenti dei canali social*
- tempistica prevista per la messa in linea del sito web e per l'avvio della comunicazione attraverso i canali social*
- proposta economica onnicomprensiva per lo svolgimento dell'attività.*

Le proposte pervenute saranno valutate in base a:

- attinenza rispetto alle finalità ed ai destinatari dell'iniziativa*
- carattere innovativo, con riferimento al contenuto della campagna ed agli strumenti tecnologici utilizzati per analizzare i feedback della popolazione target*
- rapidità ed ampiezza degli aggiornamenti proposti a valle dell'analisi dei feedback*

6. Requisiti minimi di capacità tecnico professionali

L'operatore economico interessato dovrà essere in possesso dei seguenti requisiti:

- **Requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016***
- **Idoneità professionale:** iscrizione alla Camera di Commercio per lo svolgimento di attività coerente con quella oggetto di affidamento.*

7. Termini e modalità di presentazione delle offerte

Le proposte progettuali dovranno essere trasmesse

- a mezzo PEC
- all'indirizzo procurement@pec.polito.it
- entro il giorno 11.03.2019
- avendo cura di riportare nell'oggetto della mail l'indicazione **"Proposta per l'affidamento di campagna di marketing esperienziale nell'ambito del progetto PoliWo"**

8. Richiesta chiarimenti

Per eventuali chiarimenti o informazioni tecniche, gli operatori economici potranno inviare richieste esclusivamente per posta elettronica all'indirizzo procurement.tecnici@polito.it.

Le risposte ai quesiti pervenuti attraverso tale canale saranno pubblicate nella pagina del sito web dell'Ateneo raggiungibile tramite il seguente link

https://www.swas.polito.it/services/gare/Default.asp?id_documento_padre=164517

9. Responsabile del procedimento

Il Responsabile del Procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. 50/2016, è la dott.ssa Mahèè Ferlini.

Torino, 22.02.2019