



POLITECNICO DI TORINO

LA COMUNICAZIONE ASSERTIVA CON I COLLABORATORI

Area	Comunicazione	
Durata	4 giornate – 28 h	
Edizioni in programma	11-12 aprile/3-4 maggio 2005 17-18 ottobre/14-15 novembre 2005	15 partecipanti

Obiettivi

- Fornire ai partecipanti le conoscenze e i modelli utili ad analizzare e comprendere i meccanismi che regolano le interazioni e gli scambi comunicativi;
- Aumentare la consapevolezza e la competenza necessarie ad una corretta gestione dei rapporti interpersonali;
- Approfondire il tema dell'ascolto e le implicazioni che esso comporta nelle relazioni interpersonali;
- Offrire ai partecipanti spunti di riflessione sul tema della motivazione dei collaboratori e del ruolo della "buona comunicazione" nel rapporto capo-collaboratore;
- Mettere i partecipanti in grado di riconoscere il proprio stile comunicativo.
- Chiarire le ragioni che spingono noi e gli altri ad agire in un certo modo;
- Mettere i partecipanti in grado di adottare un comportamento che garantisca il controllo di sé, anche nell'affrontare ansie, critiche, richieste inopportune;
- Fornire conoscenze e tecniche per accrescere la propria assertività nel lavoro e gestire efficacemente situazioni critiche, personali e professionali;
- Sviluppare nei partecipanti la capacità di lettura delle situazioni conflittuali consentendo di prevederne gli esiti e di pianificare le azioni più produttive in rapporto agli scopi;
- Mettere i partecipanti in grado di modificare le abitudini di timidezza o di aggressività.

Programma

I principi generali della comunicazione

Il fenomeno della percezione

La ricezione di messaggi comunicativi: la tecnica dell'ascolto attivo

La motivazione dei collaboratori e il ruolo del capo



Comunicazione e gestione dei collaboratori

La comunicazione assertiva: definizione e vantaggi per le persone e per le organizzazioni

Le diverse modalità di comportamento interpersonale: aggressività, passività, manipolazione, assertività

Analisi del proprio stile comunicativo: comunicazione assertiva e linguaggio del corpo

I tre passi fondamentali dell'assertività: percezione, definizione, azione

I diritti assertivi e le tecniche assertive

Il circuito dell'attivazione nella reattività allo stress.

Strategie di risposta inadeguate e strategie alternative per il mantenimento dell'autocontrollo

Intervenire sulla percezione degli eventi

A chi si rivolge

A quanti, esercitando un ruolo di responsabilità sulle Risorse Umane, vogliono affinare sensibilità e acquisire strumenti per stabilire, intrattenere e migliorare i propri rapporti interpersonali anche in situazioni stressanti con uno stile assertivo di leadership.

Modalità didattiche

Esposizione teorica

Esercitazioni di gruppo

Riprese TV

Analisi filmati

Role play

Case study