



**POLITECNICO
DI TORINO**

**Avviso per la ricerca di sponsor per il
Festival della Tecnologia
Torino, 7 - 10 novembre 2019**



1. PREMESSE

Il Politecnico di Torino, in occasione dei 160 anni dalla sua fondazione, organizza, da giovedì 7 a domenica 10 novembre 2019, il Festival della Tecnologia. Il Festival si colloca nel panorama nazionale e internazionale come evento in grado di stimolare una riflessione su tecnologia e società, attraverso la promozione della cultura tecnica e la divulgazione scientifica, con un taglio innovativo e partecipativo, utilizzando linguaggi diversi e proponendo format in grado di coinvolgere un pubblico eterogeneo: appassionati di tecnologia, curiosi, studenti universitari, scuole medie e superiori, esperti, famiglie (con eventi dedicati), mondo delle imprese e della ricerca, media.

Il Festival intende proporsi come aggregatore di una rete ampia e diffusa che coinvolga centri di ricerca nazionali e internazionali, anche di enti e imprese private, esperti e personalità attive nell'ambito del rapporto tra tecnologia e società, rappresentanti di città tecnologicamente avanzate.

Per la copertura delle spese di organizzazione il Politecnico di Torino ritiene necessario, a integrazione dei fondi di Ateneo già individuati, provvedere all'attivazione di sponsorizzazioni a sostegno dell'iniziativa, che rappresenta una grande opportunità di visibilità e promozione di tutto il territorio.

2. OBIETTIVI, PROGRAMMA E SEDI DELL'INIZIATIVA

A titolo esemplificativo e non esaustivo, gli obiettivi principali dell'iniziativa sono: la valorizzazione e la promozione del "marchio" Politecnico, sia a livello locale che nazionale e internazionale; la promozione della cultura scientifica attraverso il rapporto tra tecnologia e società; il rafforzamento della capacità di attrarre i migliori studenti anche attraverso il coinvolgimento delle scuole superiori, non solo del territorio piemontese.

Il Festival della Tecnologia intende proporre un programma articolato di circa 30-40 appuntamenti a partire da giovedì 7 (evento serale di inaugurazione) fino a domenica 10 novembre 2019, in una fascia oraria compresa tra le ore 10.00 e le ore 23.00. Attraverso percorsi trasversali, imperniati su persona e società, verranno affrontati temi quali mobilità, energia, lavoro, media, robotica, educazione, futuro.

Il Politecnico di Torino ospiterà la maggior parte degli eventi nella propria sede di corso Duca degli Abruzzi 24 a Torino. Sono previsti eventi anche presso altre location cittadine quali, a titolo esemplificativo, il Circolo dei Lettori, il Museo del Cinema, il Polo del '900; sarà inoltre allestita una postazione fissa in piazza Castello, collegata tramite un servizio navetta con la sede di Corso Duca degli Abruzzi.

Per ogni ulteriore informazione sull'iniziativa gli interessati potranno visitare il sito dedicato: <http://festivaltecnologia.it/>

L'Allegato "A" al presente avviso denominato "Descrizione dell'iniziativa" contiene il dettaglio del format, delle iniziative e degli aspetti organizzativi ad oggi definiti.

3. SOGGETTO PROMOTORE (SPONSEE)



Il Politecnico di Torino, di seguito denominato anche “Amministrazione” o Sponsee, intende individuare soggetti con cui stipulare contratti di sponsorizzazione finanziaria e/o tecnica, e/o mista per la raccolta fondi e/o per lo svolgimento di attività finalizzate alla realizzazione del “Festival della Tecnologia 2019”, i cui dettagli, come detto, sono esposti nell’Allegato “A” denominato “Descrizione dell’iniziativa”, che costituisce parte integrante del presente Avviso.

L’Amministrazione, in qualità di soggetto promotore/responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di Sponsee e, una volta individuati i soggetti sponsor, procederà alla stipula con essi di uno o più contratti di sponsorizzazione.

4. DESTINATARI

I soggetti cui si rivolge il presente Avviso, in alcun modo vincolante per lo Sponsee, sono soggetti privati, liberi professionisti, imprese, anche individuali, società di persone e di capitali, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei), studi professionali e istituzioni in genere, in qualunque forma costituiti con sede in Italia o all'estero, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 D.Lgs. n. 50/2016, necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione.

5. TIPOLOGIA DELLE SPONSORIZZAZIONI

Sono possibili le seguenti tipologie di sponsorizzazioni:

- a) sponsorizzazioni finanziarie** sotto forma di erogazione economica;
- b) sponsorizzazioni tecniche** mediante erogazione diretta di beni e/o servizi a carico dello sponsor, che dovranno essere direttamente collegati alla pubblicizzazione dello sponsor medesimo e costituire quindi il veicolo pubblicitario.

I beni necessari all’iniziativa con le relative caratteristiche e i servizi di interesse per l’Ateneo sono indicati, a titolo esemplificativo e non esaustivo, nell’Allegato “C” denominato “Beni, servizi”.

Nel caso in cui lo sponsor intenda prestare servizi dovrà possedere i requisiti eventualmente dovuti per l’attività prestata;

- c) sponsorizzazioni miste in parte finanziarie, in parte tecniche.**

6. PROFILI GIURIDICI – ECONOMICI DELLA SPONSORIZZAZIONE

I rapporti tra lo Sponsee e lo Sponsor saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione, il cui schema è allegato al presente avviso, Allegato “D” denominato “Schema contratto di sponsorizzazione”.

Per "contratto di sponsorizzazione" si intende il contratto mediante il quale il Politecnico di Torino (Sponsee) offre ad un soggetto terzo (Sponsor), il quale si obbliga a fornire una determinata prestazione nell’ambito delle tipologie di cui al precedente articolo 5, la possibilità di divulgazione della propria immagine, attraverso una serie di “benefici sponsorship” indicati nell’Allegato “B” denominato “Categorie di sponsorizzazione”.

I soggetti individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti dei contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

7. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE



In considerazione dell'entità e della natura della sponsorizzazione, al soggetto individuato come sponsor saranno garantiti i benefici indicati nell'Allegato B - denominato "Categorie di sponsorizzazione".

8. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

In caso di **sponsorizzazione finanziaria**, lo sponsor ha quale obbligo principale l'erogazione della somma offerta entro il termine indicato nel contratto.

In caso di **sponsorizzazione tecnica**, lo sponsor ha quale obbligo principale l'erogazione dei beni/servizi offerti nelle tempistiche concordate. Con riferimento alla specificità dell'attività proposta, potrà essere richiesto allo sponsor, ai fini della sottoscrizione del contratto, di sottoporre allo sponsee il progetto relativo all'erogazione delle attività.

In caso di **sponsorizzazione mista** vale quanto sopra esposto.

Lo sponsor dovrà essere dotato di idonea copertura assicurativa ordinaria per la propria attività, che tenga indenne il Politecnico per ogni e qualsiasi danno cagionato a persone e cose, siano essi terzi o personale dello Sponsor, durante l'esecuzione del contratto di sponsorizzazione.

Lo sponsor, ove necessario, dovrà procedere a sua cura e spese all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, secondo la normativa vigente.

Rimangono, più in generale, a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

9. SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE

È esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente. L'Amministrazione si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dello sponsee.

Saranno rifiutate le proposte di sponsorizzazione qualora il Politecnico di Torino:

- a) rilevi pregiudizio o danno all'immagine dell'Ateneo o delle sue iniziative;
- b) riscontri riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- c) rilevi pubblicità diretta o collegata al gioco d'azzardo, alla produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale e armi;
- d) reputi la proposta inaccettabile per messaggi offensivi, lesivi contro la dignità umana o discriminatori contro la parità di genere, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o motivi di inopportunità generale.

Il Politecnico di Torino, per ragioni di razionalità dell'azione amministrativa, si riserva di non considerare ammissibili proposte di sponsorizzazione di valore inferiore a: € 5.000,00

Per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi o comunque per ragioni di interesse pubblico, l'Amministrazione può rifiutare una offerta di sponsorizzazione ovvero revocarne l'affidamento; in tal caso, l'offerente non potrà pretendere alcun risarcimento, fatta salva la restituzione di somme già versate a favore del Politecnico di Torino.



10. TERMINE E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le offerte di sponsorizzazione, complete della documentazione richiesta di seguito dettagliata, dovranno pervenire via mail all'indirizzo appalti@polito.it ovvero via PEC all'indirizzo procurement@pec.polito.it indicando nell'oggetto "Sponsorizzazione Festival Tecnologia".

L'Amministrazione valuterà le offerte pervenute e, laddove ne ravvisi l'idoneità rispetto a quanto richiesto nel presente Avviso nonché la convenienza, provvederà a formalizzare l'accettazione della proposta in funzione delle scadenze e delle date dell'iniziativa riportate nell'Allegato A denominato "Descrizione dell'iniziativa".

L'elenco delle proposte accettate sarà pubblicato a cura dell'Amministrazione all'indirizzo www.swas.polito.it.

Il termine ultimo per la presentazione delle proposte di sponsorizzazione è fissato alle ore **15.00 del giorno 21.06.2019**.

Qualora al termine della fase di valutazione delle proposte non siano stati coperti tutti i fabbisogni evidenziati nell'Allegato "C" denominato "Beni, servizi", l'Amministrazione si riserva di pubblicare un nuovo avviso di sponsorizzazione finalizzato alla copertura dei fabbisogni insoddisfatti.

L'Amministrazione si riserva altresì la facoltà di avviare collaborazioni direttamente con propri partner, cui sia legata da accordi esistenti, a prescindere dalle modalità e tempistiche previste dal presente avviso.

La proposta, redatta in lingua italiana e conforme all'Allegato "E" denominato "Domanda di sponsorizzazione" deve essere sottoscritta da un legale rappresentante dell'offerente o procuratore, con a corredo un suo documento di identità in corso di validità e recare, in conformità alle disposizioni degli artt. 46-47 D.P.R. 28.12.2000, n. 445, i seguenti contenuti:

1. dati generali identificativi dell'offerente;
2. indicazione del tipo di sponsorizzazione:
 - se finanziaria, indicare l'entità (sia in cifre che in lettere) della somma che si intende erogare, al netto dell'IVA dovuta per legge. Qualora vi sia discordanza tra l'importo espresso in lettere e l'importo espresso in cifre, quest'ultimo prevarrà sul primo; la somma si intenderà destinata al finanziamento dell'evento e sarà utilizzata dall'Amministrazione in funzione delle concrete esigenze organizzative; l'eventuale mancato integrale utilizzo della somma corrisposta dallo sponsor rimarrà a disposizione dell'Amministrazione, senza che questi possa avanzare alcuna pretesa al riguardo;
 - se tecnica (fornitura di beni e/o servizi), indicare i beni/servizi ed il relativo valore economico complessivo, al netto dell'IVA dovuta per legge. Alla domanda dovrà essere allegato il listino prezzi applicato dallo sponsor;
3. dichiarazione, da parte del legale rappresentante:
 - di possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 D.lgs. n. 50/2016 e di assenza di cause ostative a contrarre con la Pubblica Amministrazione, nonché di assenza di contenzioso con l'Amministrazione;



- di accettazione di tutte le clausole contenute nel presente Avviso e nello schema di contratto;
- di impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazione;
- di impegno a non proporre forme di sponsorizzazione escluse ai sensi dell'articolo 8 (sponsorizzazioni escluse);
- di accettazione all'accostamento del proprio logo a qualsiasi ulteriore logo di altro sponsor deciso dall'Amministrazione;

4. logo e sue modalità di utilizzo.

L'aspirante sponsor è tenuto a fornire all'Amministrazione il file vettoriale del proprio logo nonché il suo Manuale d'utilizzo.

Le offerte di sponsorizzazione sono da considerarsi vincolanti per lo sponsor ai fini della formalizzazione del contratto per un arco temporale di 180 giorni dalla data di presentazione della proposta stessa.

11. ESAME DELLE PROPOSTE

Le offerte pervenute, saranno valutate e ordinate dall'Amministrazione secondo:

nel caso di sponsorizzazione finanziaria: del maggior valore complessivo;

nel caso di sponsorizzazioni tecniche e miste aventi ad oggetto prestazioni di beni e/o servizi: del maggior valore complessivo, purché pertinenti rispetto all'iniziativa sponsorizzata.

Il numero di contratti di sponsorizzazione da stipulare sarà deciso dall'Amministrazione in base al valore delle offerte pervenute e alle esigenze da soddisfare.

L'Amministrazione potrà consentire la compresenza di più sponsor assicurando, ove possibile, la contemporanea presenza dei loghi, marchi e messaggi degli sponsor sul relativo materiale promozionale. In caso di specifica richiesta dello sponsor, potrà essere valutata una clausola di esclusiva commerciale in presenza di offerte provenienti da soggetti appartenenti allo stesso settore merceologico.

In ogni caso le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsor ai fini della formalizzazione del contratto. È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto di sponsorizzazione.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo sponsor.

12. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

I dati raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, ai sensi delle norme vigenti (regolamento europeo n. 679/2016, c.d. GDPR, e disciplina nazionale), esclusivamente nell'ambito della presente procedura.

Titolare del Trattamento dati personali è il Politecnico di Torino, con sede in Corso Duca degli Abruzzi, n. 24, 10129 – Torino, nella persona del Rettore. Il dato di contatto del Titolare è PEC: politecnicoditorino@pec.polito.it Per ulteriori informazioni e chiarimenti: privacy@polito.it.

La presentazione dell'offerta implica la conoscenza e accettazione, da parte dell'offerente, delle modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.



13. PENALI

Fatta salva ogni e maggior tutela ai sensi delle norme del codice civile, ivi incluso il risarcimento del maggior danno ai sensi dell'art. 2043, in caso di inadempimento rispetto all'obbligazione contrattuale di sponsorizzazione imputabile allo sponsor aggiudicatario, quest'ultimo sarà obbligato a versare al Politecnico di Torino, entro 15 giorni solari dalla contestazione dell'inadempimento, una somma pari al doppio del valore della sponsorizzazione aggiudicata.

14. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E INFORMAZIONI

Il responsabile del procedimento è l'Ing. Salvatore Lombardi – Responsabile Servizio Comunicazione, Eventi e Relazioni con l'Esterno del Politecnico di Torino.

Per i chiarimenti e per le informazioni tecniche necessarie, gli interessati potranno inviare **entro il 14.06.2019** richieste scritte esclusivamente a mezzo posta elettronica all'indirizzo: appalti@polito.it

15. FORO COMPETENTE

Il Foro competente per le eventuali controversie insorgenti nella fase di esecuzione del contratto di sponsorizzazione è quello di Torino.

Il Responsabile del Procedimento
(ing. S. Lombardi)
F.TO S. Lombardi

ALLEGATI

- Allegato "A" - "Descrizione dell'iniziativa"
- Allegato "B" - "Categorie di sponsorizzazione"
- Allegato "C" - "Beni, servizi"
- Allegato "D" - "Schema contratto di sponsorizzazione"
- Allegato "E" - "Domanda di sponsorizzazione"