



**POLITECNICO
DI TORINO**

POLITECNICO DI TORINO

**Avviso per la ricerca di sponsor per l'iniziativa
Solar Decathlon China 2018**



1. SOGGETTO PROMOTORE (SPONSEE)

Il Politecnico di Torino, di seguito denominato anche "Amministrazione" o sponsee, intende individuare soggetti privati con cui stipulare contratti per sponsorizzare l'iniziativa Solar Decathlon China 2018, meglio dettagliata nell'allegato A "Capitolato" che costituisce parte integrante del presente Avviso.

L'Amministrazione, in qualità di soggetto promotore/responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di sponsee e, una volta individuati i soggetti sponsor, procederà alla stipula con essi di uno o più contratti di sponsorizzazione.

Ai fini del presente Avviso, per "contratto di sponsorizzazione" si intende il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente sponsorizzato (sponsee) offre ad un soggetto terzo (sponsor), il quale si obbliga a fornire un determinato corrispettivo, la possibilità di divulgazione della propria immagine anche attraverso il logo.

2. OGGETTO, NATURA E DURATA DELLE ATTIVITA' SPONSORIZZATE

Le caratteristiche dell'evento sono disponibili ai siti <http://www.swas.polito.it> e <http://www.sdchina2017-scutpolito.com/index.html>

L'iniziativa oggetto di sponsorizzazione è descritta nell'allegato A – "Capitolato", sulla base di considerazioni estimative effettuate dall'Amministrazione.

L'amministrazione si riserva la facoltà di procedere all'aggiornamento e ripubblicazione del presente avviso, sulla base della progressiva definizione degli aspetti organizzativi con l'approssimarsi dell'evento.

3. DESTINATARI

I soggetti cui è rivolto il presente Avviso sono gli operatori economici, singoli e associati, di cui all'art. 45 d.lgs. 50/2006, comprese associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituiti con sede legale in Italia o all'estero, nonché singoli liberi professionisti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 D.lgs. n. 50/2006 e privi di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione.

4. CARATTERISTICHE ED ELEMENTI DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Nel rispetto dell'art. 19 D.lgs. 50/2016, le proposte di sponsorizzazione potranno consistere in:

- sponsorizzazioni di natura finanziaria (o pura), mediante dazione di danaro o accollo del debito, o altre modalità di assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti;
- sponsorizzazioni di natura tecnica, mediante erogazione diretta di beni e/o servizi a carico dello sponsor. I beni forniti dallo sponsor devono essere direttamente collegati alla pubblicizzazione dello sponsor medesimo, e costituire quindi il veicolo pubblicitario. I beni necessari all'iniziativa con le relative caratteristiche sono indicati nel Capitolato e relativi allegati (Allegati D e E); mentre, i servizi di interesse per l'Ateneo sono indicati a titolo esemplificativo e non esaustivo nell'Allegato C.

Nel caso in cui lo sponsor intenda prestare i servizi direttamente a sua cura e spese, dovrà possedere i requisiti eventualmente dovuti per l'attività prestata.



5. PROFILI ECONOMICO — GIURIDICI

I soggetti individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti dei contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

I rapporti tra l'Amministrazione, quale sponsee, e lo sponsor, saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione, il cui schema è allegato al presente avviso.

6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

In considerazione dell'entità e della natura della sponsorizzazione, al soggetto individuato come sponsor saranno garantiti i benefici indicati nell'Allegato B - Tabella Sponsorship

7. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

In caso di sponsorizzazione finanziaria, il soggetto selezionato come sponsor ha quale obbligo principale l'erogazione della somma offerta entro il termine assegnato a mezzo di comunicazione scritta da parte dello sponsee.

In caso di sponsorizzazione tecnica, il soggetto selezionato come sponsor ha quale obbligo principale l'erogazione dei beni/servizi offerti.

Lo sponsor dovrà essere dotato di idonea copertura assicurativa ordinaria per la propria attività, che tenga indenne il Politecnico per ogni e qualsiasi danno cagionato a persone e cose, siano essi terzi o personale dello Sponsor, durante l'esecuzione del contratto di sponsorizzazione.

Lo sponsor, ove necessario, dovrà procedere a sua cura e spese all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, secondo la normativa vigente.

Rimangono, più in generale, a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

Per il Politecnico di Torino, ai sensi del DPR 633/1972, artt. 1, 4 e 11, l'operazione concernente la sponsorizzazione è soggetta ad IVA, in misura pari all'aliquota ordinaria (22%) applicata sul valore della prestazione dello sponsee.

Nel solo caso di sponsorizzazione tecnica, ai sensi dell'art. 11 DPR 633/1972, anche lo sponsor è soggetto passivo dell'imposta sul valore aggiunto, in misura pari all'aliquota applicabile al tipo di servizio prestato per il valore di quest'ultimo, e sarà tenuto all'emissione di fattura elettronica nei confronti dell'Amministrazione, ai sensi dell'art. 42, d.l. 64/2014 (convertito con L. 89/2014).

8. SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE

E' esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente. L'Amministrazione si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dello sponsee. Si riserva altresì, a proprio insindacabile giudizio, di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione o collaborazione qualora:



- a) rilevi pregiudizio o danno all'immagine del Politecnico di Torino o delle sue iniziative;
- b) riscontri riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- c) rappresenti pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale e armi;
- d) la reputi inaccettabile per messaggi offensivi, lesivi contro la dignità umana o discriminatori contro la parità di genere, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o motivi di inopportunità generale.

L'Amministrazione, per ragioni di razionalità dell'azione amministrativa, si riserva di non considerare ammissibili proposte di sponsorizzazione di valore inferiore a: € 500,00.

Per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi o comunque per ragioni di interesse pubblico, l'Amministrazione può rifiutare una offerta di sponsorizzazione ovvero revocarne l'affidamento.

9. TERMINE E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le offerte di sponsorizzazione, complete della documentazione richiesta di seguito dettagliata, dovranno pervenire via mail ovvero via PEC all'indirizzo procurement@pec.polito.it.

L'Amministrazione valuterà le offerte pervenute e, laddove ne ravvisi l'idoneità rispetto a quanto richiesto nel presente Avviso nonché la convenienza, procederà alle aggiudicazioni in funzione delle scadenze e delle date dell'iniziativa di cui all'Allegato B; gli atti di aggiudicazione saranno pubblicati a cura dell'Amministrazione all'indirizzo www.swas.polito.it.

Il termine ultimo di presentazione delle offerte è fissato alle ore **15.00 del 30.05.2017**.

L'Amministrazione si riserva in ogni caso la facoltà di valutare ed aggiudicare anche offerte pervenute fuori termine, comunque nel rispetto di quanto prescritto nel presente Avviso, nonché di negoziare direttamente con potenziali sponsor qualora, scaduto il termine, non siano pervenute offerte di entità complessiva tale da coprire tutti i fabbisogni evidenziati nell'allegato.

La proposta, redatta in lingua italiana e conforme all'allegato **MANIFESTAZIONE DI INTERESSE finalizzata alla ricerca di sponsor per l'iniziativa "Solar Decathlon China 2018"**, deve essere sottoscritta da un legale rappresentante dell'offerente, con a corredo un suo documento di identità in corso di validità e recare, in conformità alle disposizioni degli artt. 46-47 D.P.R. 28.12.2000, n. 445, i seguenti contenuti:

1. dati generali identificativi dell'offerente;
2. indicazione del tipo di sponsorizzazione:
 - se finanziaria, indicare l'entità (sia in cifre che in lettere) comprensiva di IVA 22%, della somma che si intende erogare (qualora vi sia discordanza tra l'importo espresso in lettere e l'importo espresso in cifre, quest'ultimo prevarrà sul primo); la somma si intenderà destinata al finanziamento dell'evento e sarà utilizzata dall'Amministrazione in funzione delle concrete esigenze organizzative; l'eventuale mancato integrale utilizzo della somma corrisposta dallo sponsor rimarrà a disposizione dell'Amministrazione, senza che questi possa avanzare alcuna pretesa al riguardo;
 - se tecnica (fornitura di beni e/o servizi), indicare i beni/servizi ed il relativo valore economico complessivo, comprensivo di IVA. Dovrà essere allegato il listino prezzi applicato dallo sponsor;



3. dichiarazione, da parte del legale rappresentante:

- di possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 D.lgs. n. 50/2016 e di assenza di cause ostative a contrarre con la Pubblica Amministrazione, nonché di assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- di accettazione di tutte le clausole contenute nel presente Avviso;
- di impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazione;
- di impegno a non proporre forme di sponsorizzazione escluse ai sensi dell'articolo 8 (sponsorizzazioni escluse);
- di accettazione all'accostamento del proprio logo a qualsiasi ulteriore logo di altro sponsor deciso dall'Amministrazione;

4. descrizione del logo nonché una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo.

L'aspirante sponsor è tenuto ad indicare il proprio logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dell'Amministrazione l'esatta e fedele riproduzione dello stesso, nonché una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo.

Le offerte di sponsorizzazione sono da considerarsi vincolanti per lo sponsor ai fini della formalizzazione del contratto per un arco di 240 giorni dalla data di presentazione dell'offerta stessa.

10. ESAME DELLE OFFERTE

Le offerte pervenute, saranno valutate e ordinate dall'Amministrazione secondo:

nel caso di sponsorizzazione finanziaria: non sono previsti limiti di accettazione. L'Amministrazione, tuttavia, si riserva di non considerare ammissibili proposte di sponsorizzazione di valore inferiore a € 500,00.

nel caso di sponsorizzazioni tecniche aventi ad oggetto prestazioni di servizi: del maggior valore complessivo, purché pertinenti rispetto all'iniziativa sponsorizzata;

nel caso di sponsorizzazioni tecniche aventi ad oggetto prestazione di beni: di maggiore qualità a livello di finiture, materiali e processi di produzione sostenibili, fermo restando il rispetto dei requisiti tecnici minimi previsti nel capitolato.

Sarà considerato requisito premiale la disponibilità dell'impresa di spedire a proprio carico le merci nei luoghi interessati dalla manifestazione Solar Decathlon 2018 (*Repubblica Popolare Cinese.*)

L'Amministrazione si riserva in ogni caso di effettuare una valutazione, oltre che alla luce dei predetti criteri, anche in base alla pertinenza ed integrazione tra iniziativa sponsorizzata e promozione dello sponsor (beni e/o servizi), nonché in base alla disponibilità da parte dello sponsor di canali commerciali diretti nella Repubblica Popolare Cinese. E' inoltre gradito il possesso di Certificazioni LCA, Greenguard, FSC, PEFC, EDP, Ecolabel, Leed, Carbonfootprint.

Il numero di contratti di sponsorizzazione da stipulare sarà deciso dall'Amministrazione in base al valore delle offerte pervenute e alle esigenze da soddisfare. In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, l'Amministrazione si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una negoziazione diretta con gli offerenti, non escludendo, comunque, la possibilità di una coesistenza delle proposte.



In ogni caso le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto di sponsorizzazione.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo sponsor.

11. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del d.lgs. n. 196/2003, si informa che i dati personali forniti dagli offerenti, obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della procedura di cui al presente Avviso, saranno utilizzati esclusivamente per l'espletamento della procedura di individuazione dello/degli sponsor.

Titolare del trattamento è il Politecnico di Torino.

In relazione al trattamento dei dati personali i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7 del D.Lgs. n. 196/2003.

La presentazione dell'offerta implica la conoscenza e accettazione, da parte dell'offerente, delle modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

12. PENALI

Fatta salva ogni e maggior tutela ai sensi delle norme del codice civile, ivi incluso il risarcimento del maggior danno ai sensi dell'art. 2043, in caso di inadempimento rispetto all'obbligazione contrattuale di sponsorizzazione imputabile allo sponsor aggiudicatario, quest'ultimo sarà obbligato a versare al Politecnico di Torino, entro 15giorni solari dalla contestazione dell'inadempimento, una somma pari al doppio del valore della sponsorizzazione aggiudicata.

13. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E INFORMAZIONI

Dott.ssa Silvia Vacca – Responsabile Area Internazionalizzazione del Politecnico di Torino

Per i chiarimenti e per le informazioni tecniche necessarie, gli interessati potranno inviare richieste scritte esclusivamente a mezzo posta elettronica all'indirizzo: appalti@polito.it

14. FORO COMPETENTE

Il Foro competente per le eventuali controversie insorgenti nella fase di esecuzione del contratto di sponsorizzazione è quello di Torino.