UNIONE INDUSTRIALE TORINO

www.ui.torino.it

COREP

Varata la squadra • Il programma del Presidente designato Giorgio Squinzi

Confindustria: la nuova squadra per il futuro del Paese

Il confronto è stato duro, ma al termine del voto spetta giustamente al vincente esprimere una linea d'azione che rifletta in modo responsabile le opinioni, anche diverse, emerse nel dibattito per il rinnovo della Presidenza di Confindustria. Niente "fratture", dunque, men che meno forti contrapposizioni, ma un confronto d'idee vivace, con una sintesi rivolta al futuro del nostro Paese. Non si è però trattato di un compromesso per il quieto vivere, ma la necessaria ricerca di equilibrio, maturata di fronte alla varietà e alla complessità delle imprese aderenti al sistema, con l'esigenza di mantenere salda e centrale la rappresentanza degli interessi economici dell'industria. Confindustria rappresenta tutte le imprese associate, e, come tale, deve difenderne e promuoverne gli interessi, senza diluizioni, senza eccessivi bizantinismi o tavoli troppo lunghi. Viviamo una fase difficile, con le nostre aziende strette fra una domanda interna stagnante e mercati internazionali sempre più agguerriti, ove scontiamo una perdita di competitività che viene da lontano ed è, a dir poco, preoccupante. In questo quadro, la ripresa economica è cruciale, così come lo sono le misure volte a rilanciare il nostro export, la ricerca scientifica, l'innovazione, la dotazione d'infrastrutture. Se ciò non accadesse, il rischio di una balcanizzazione diverrebbe tangibile. Su queste basi è maturato il voto espresso giovedì scorso dalla Giunta di Confindustria, che ha approvato le proposte di Giorgio Squinzi, Presidente designato di Confindustria, relative alle linee guida del suo futuro programma e alla sua squadra. Accanto all'esigenza di un'incisiva azione di rappresentanza, è stata riconosciuta in modo unanime la necessità, tutt'altro che secondaria, che la "macchina confederale" funzioni meglio, cioè che il sistema Confindustria sia oggetto di un ripensamento in chiave di maggiore efficienza ed efficacia, economicità e semplicità. A tale riguardo è stata istituita un'apposita Commissione di Riforma, presieduta da Carlo Pesenti, cui spetta il delicato compito di rivedere il modello associativo, non in astratto, ma sulla base di attività, servizi e compatibilità economiche. L'assenza di Torino dalle posizioni di vertice riduce oggettivamente la completezza della rappresentanza di Confindustria dal punto di vista territoriale. Ma abbiamo piena fiducia nelle capacità degli imprenditori che compongono la nuova squadra di Presidenza, nonché nella competenza della struttura. Ad Emma Marcegaglia, che guiderà ancora la nostra

associazione nel prossimo mese e che dovrà gestire il finale della partita più delicata, quella sulla riforma del lavoro, desideriamo esprimere la più ampia riconoscenza per aver affrontato, in questi anni, senza mai risparmiarsi, innumerevoli battaglie, con impegno e passione esemplari. Al Presidente designato, oltre agli auguri più sinceri, assicuriamo il supporto di un'area che conta oltre il 10% della manifattura italiana e che crede ancora, con caparbietà, nelle ragioni dell'industria, della produzione e della competitività e che fa di queste le vere ragioni dello stare insieme per il futuro del nostro Paese.

LA SQUADRA DI PRESIDENZA

Vicepresidenti

- Ricerca e Innovazione
  Diana BRACCO
- Sviluppo Economico
  Aurelio REGINA
- Politiche regionali e semplificazione
  Gaetano MACCAFERRI
- Organizzazione
  Antonella MANSI
- Reti di impresa
  Aldo BONOMI
- Education
  Ivanhoe LO BELLO
- Relazioni Industriali
  Stefano DOLCETTA
- Centro Studi
  Fulvio CONTI
- Mezzogiorno
  Alessandro LATERZA

Comitati Tecnici

- Fisco
  Andrea BOLLA
- Internazionalizzazione
  Paolo ZEGNA
- Sicurezza
  Salomone GATTEGNO
- Ambiente
  Edoardo GARRONE
- Tutela del Made in e lotta alla contraffazione
  Lisa FERRARINI

Delegati

- Investitori esteri
  Giuseppe Recchi
- Legalità
  Antonello Montante

Al Lingotto Fiere dal 24 al 26 maggio

Energethica 2012, la vetrina dell'energia sostenibile

Dal 24 a 26 maggio, presso il Lingotto Fiere di Torino, si svolgerà il salone "Energethica", mostra-convegno sull'energia sostenibile che ha lo scopo di diffondere la cultura dell'efficienza energetica. Quest'anno, l'iniziativa è inserita nel nuovo evento internazionale organizzato dalla Città di Torino, "Le Città Visibili - Smart Festival", che dal 23 maggio al 5 giugno, coinvolgerà la città con mostre, convegni, seminari e presentazioni di ricerche e studi in tema di contenimento delle spese energetiche e di riduzione dell'impatto ambientale, e che contribuirà alla comunicazione, al sostegno e alla promozione del progetto di Torino Smart City.

Energethica, che è un appuntamento di interesse nazionale, è arrivata alla sua 8° edizione e, dall'anno scorso, ha preso casa a Torino, spostandosi da Genova al Lingotto Fiere. La nuova localizzazione è il riconoscimento della vivacità del nostro territorio nel settore delle energie alternative: Torino vanta alcune eccellenze nazionali e una preziosa collaborazione tra Imprese, Amministrazione e Politecnico. Alcune imprese associate sono protagoniste di questa iniziativa – a cui partecipa la stessa Unione Industriale- che può rappresentare un'interessante vetrina per nuovi business.
Tra le iniziative previste durante il Salone, accanto alla "Piazza delle dimostrazioni", dedicata alla divulgazione di idee, tecnologie e brevetti, ci sarà un'area espressamente riservata al teleriscaldamento, che ha avuto una consolidata espansione sul territorio torinese, ed una sezione espositiva, più orientata al pubblico, che affronta il tema del "Condominio intelligente".
Per le Aziende Associate interessate ad essere presenti con uno stand, sono previste condizioni di favore da parte dell'ente organizzatore. Per informazioni, contattare la Segreteria organizzativa, tel. 0173280093, eventi@energethica.it, www.energethica.it, e la Segreteria AIT, tel. 0115718660.

IN BREVE

Missione in Canada

In occasione della Conferenza Annuale dell'APMA Automotive Parts Manufacturers Association, l'Ambasciata del Canada, in collaborazione con l'Unione Industriale, ANFIA, Camera di Commercio di Torino, ICE e Ceipiemonte, sta organizzando una missione in Canada rivolta alle aziende dell'automotive che vogliono essere presenti in America del Nord attraverso partenariati industriali, commerciali e tecnologici con imprese canadesi del settore.
La missione fa parte delle iniziative "Tavolo Canada" e segue quelle effettuate a Torino da aziende, istituti di ricerca e università canadesi nel maggio 2010 e nel febbraio 2012. Il programma della missione, che si svolgerà dal **4 all'8 giugno**, includerà la Conferenza dell'APMA, workshop, incontri B2B, visite agli stabilimenti di produzione e ai centri di ricerca.
La registrazione alla missione deve essere effettuata entro il 4 maggio e inviata a ital-td@international.gc.ca.
Per informazioni: Servizio Estero, export@ui.torino.it, tel 0115718296

Etica e Business

Giovedì 24 maggio, alle ore 18.30 presso la sala conferenze del Museo di Scienze Naturali, in via Giolitti 36, si terrà una conferenza dal titolo "L'Etica porta Business", che si basa sulle tematiche affrontate dalla studiosa indiana Jaya Row, autrice di un approccio filosofico al lavoro improntato sulla crescita personale e la realizzazione delle proprie attitudini professionali per arrivare al successo.
Con le sue conferenze ha raggiunto le maggiori multinazionali a livello mondiale ed è sponsorizzata da importanti enti come il Gruppo Tata.

E' nata Anton Paar Italia

Anton Paar ha deciso di investire in italia e ha aperto una sede a Rivoli, che dà lavoro a 11 dipendenti. Il gruppo austriaco, di proprietà della Santner Charitable Foundation, si occupa di sviluppo, produzione e distribuzione di strumenti analitici per le attività di ricerca, sviluppo e controllo di qualità. Nello specifico, è leader mondiale nel campo della misura della densità, della determinazione di CO2 disciolta nei liquidi e dell'analisi della deformazione e del comportamento di flusso dei materiali.
L'idea di investire nel nostro Paese, malgrado questo delicato momento economico, è sintomo di solidità del gruppo Anton Paar, che può vantare come clienti marchi importanti, tra cui Coca Cola, Campari, Acqua San Benedetto, Acqua San Pellegrino, Ferrero, Barilla, Ferrari, ENI.

Evento CDVM

Mercoledì 9 maggio dalle ore 18.00, il Cdvm, in collaborazione con Rewix e Seolab, propone un incontro dal titolo "Internet ed azienda: la nuova frontiera della distribuzione", che propone, attraverso qualificati interventi di professionisti e imprenditori, spunti, modelli e casi concreti di soluzioni efficaci per la distribuzione via internet.
Saranno segnalate le opportunità economicamente sostenibili e rispondenti alle esigenze concrete di quelle piccole e medie imprese interessate ad affermarsi sui mercati internazionali. Ospite d'eccezione, **Marco Boglione**, Fondatore e Presidente BasicNet, che parteciperà in veste di relatore. Per confermare la partecipazione: Segreteria CDVM, Tel. +39 011 5718438, e-mail cdvm@ui.torino.it