Allegato 1 - Elenco degli insegnamenti Avviso di selezione 964/2015

Master	Sede	Cod Ins	Insegnamento	Numero massimo di incarichi	Numero di ore	Periodo	Oggetto dell'incarico
Master di I livello in Interior, Exhibit & Retail Design - A.A. 2015/2016	Torino	01RGVJK	Fondamenti di interior e tematiche comuni	1	10	17/11/2015 - 11/12/2015	Elementi di marketing (generalità)
				1	15	17/11/2015 - 11/12/2015	Software 3D per il progetto
		02QOJJK	Progettazione degli spazi abitativi	1	15	11/01/2016 - 12/02/2016	Evoluzione degli interni abitati e nuove tendenze
				1	15	11/01/2016 - 12/02/2016	Iter progettuale e procedure
				1	15	11/01/2016 - 12/02/2016	Comfort degli spazi minimi
		02QOKJK	Progettazione degli spazi espositivi e degli eventi	1	20	15/02/2016 - 22/03/2016	Modelli organizzativi e tipi espositivi
				1	20	15/02/2016 - 22/03/2016	Dal progetto alla costruzione
				1	20	15/02/2016 - 22/03/2016	Nuovi materiali per l'exhibit
				1	25	15/02/2016 - 22/03/2016	Grafica, comunicazione e multimedialità nell'exhibit
				1	10	15/02/2016 - 22/03/2016	Esporre l'effimero-fiere ed eventi
		02QOLJK	Progettazione degli spazi del punto vendita	1	20	04/04/2016 - 10/05/2016	Nuovi materiali per il retail
				1	15	04/04/2016 - 10/05/2016	Elementi di marketing (approfondimenti)
				1	20	04/04/2016 - 10/05/2016	Progettazione per il franchising
				1	25	04/04/2016 - 10/05/2016	La progettazione del punto vendita
				1	10	04/04/2016 - 10/05/2016	Retail d'alta gamma
				1	10	04/04/2016 - 10/05/2016	Visual merchandising
				1	20	04/04/2016 - 10/05/2016	Grafica, comunicazione e multimedialità nel retail
		01PWKJK	Tutoraggio d'aula	1	100	1//11/15-16/09/16	Supporto alla predisposizione del materiale didattico d'aula; supporto per la definizione dei contenuti formativi delle attività di stage; supporto alla predisposizione e presentazione dei project work finali.